



王俊黄祖英带队前往市交通运输委对接工作 抢抓机遇 争取支持 共谋发展

本报讯(记者 熊辉 通讯员 曾理 向湛秋)7月9日,区委书记王俊,区委副书记、区长黄祖英带队前往市交通运输委,对接工作并召开座谈会。市交通运输委党委书记、主任许仁安出席会议并讲话。

市交通运输委党委委员、副主任陈永忠,区委常委、常务副区长杨正华,副区长杨辉出席会议。

座谈会上,王俊代表区委、区政府向市交通运输委长期以来对北碚区经济社会发展及交通运输工作的关心支

持表示衷心感谢。王俊说,交通运输具有战略性、基础性、先导性的重要作用,是建设现代化美丽北碚的关键支撑。当前,北碚区正全力推进交通强市建设,系统性打造对外大通道,整体性推进“铁公水空”全面发展,积极融入高铁经济圈,全面加密高速路网,加速提升普通公路疏解功能,创新打造开放枢纽平台。希望市交通运输委继续关心北碚发展,支持北碚区打造主城都市区重要综合交通枢纽,将更多重大交通项目纳入国家及市级有关规

划,助力缙云山“一心四片”高质量发展,推进北碚加快构建现代化综合立体交通网络。

许仁安对北碚交通运输事业发展取得的成绩给予肯定。他说,北碚在交通强市建设中主动担当、率先垂范,规划建设了一批强基础、利长远的重大项目,交通先行、引领带动作用更加明显,群众交通获得感和幸福指数不断攀升。希望北碚抢抓新一轮发展机遇,以“十五五”综合规划为契机,持续发挥自身独特优势,前瞻性谋划以铁路

为骨干、公路为基础、水路为衍生的综合交通网络,深化市区协作,共同补齐区域交通发展短板,创新推动北碚交通运输一体化全面发展。市交通运输委高度重视北碚在落实国家战略、优化内畅外联、文旅融合提升、推动高质量发展中的需求,将进一步深入研究政策,细化落地措施,全力支持北碚交通高质量发展,助力社会主义现代化美丽北碚建设。

市交通运输委相关处室、区有关部门主要负责人参加会议。

区委统战工作领导小组 二〇二四年第一次专题会议举行 王俊出席并讲话

本报讯(记者 熊辉 通讯员 蔡雪梅)7月11日,区委统战工作领导小组2024年第一次专题会议举行。区委书记、区委统战工作领导小组组长王俊出席会议并讲话。

区委常委、统战部部长、区委统战工作领导小组副组长杨锋主持会议。

会议深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神和市委统一战线工作领导小组2024年第一次专题会议精神,审议有关工作文件。区委改革办、区委文旅委、蔡家岗街道、歇马街道主要负责人就统战工作主体责任落实情况作交流发言。

王俊指出,今年以来,全区统一战线认真贯彻落实党中央关于统一战线的重要决策部署、市委工作要求,各项统战工作有声、有形、有示范、有品牌,成绩值得充分肯定。他强调,要认真贯彻落实习近平总书记关于做好新时代统战工作的重要思想和系列重要讲话精神,树牢政治意识,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要坚定不移推动统战工作高质量发展,积极引导广大统战成员建言献策,持续提升北碚统战品牌影响力,全面助力重庆统战“一都一城两高地”建设。要不断巩固完善大统战工作格局,切实把党的全面领导贯穿统战工作各方面全过程,细化落实目标责任体系,进一步增强统战意识、统战思维,加强配合、深化合作,真正形成“一盘棋”的工作格局,共同推动全区统战工作干在实处、走在前列,为社会主义现代化美丽北碚建设贡献更多力量、凝聚更大合力。

区委统战工作领导小组全体成员单位相关负责人、各镇街党(工)委相关负责人、区委统战部领导班子成员参加会议。

一人身兼旅游规划师、生态讲解员、演出策划师—— 会服务懂经营,民宿管家是个多面手

人民日报记者 王欣悦

“欢迎来到清欢渡,一路上辛苦了,我是你们的民宿管家孙姐……”见到重庆市北碚区澄江镇缙云村石华寺组清欢渡民宿管家孙德红时,她正身穿棉麻材质旗袍、头梳单侧麻花辫,站在一簇绣球花旁,笑盈盈地在门口迎接到来的客人。

“这个时候天气热,上山度假的人多,堵车不?”孙德红一边和游客沟通,一边接过行李。“明天有什么想玩的地方都可以告诉我,我来帮你们设计旅游计划。”

当天入住的游客是一家三口,趁着暑假,父母带着孩子来山上乘凉。“他们20天前就预订我的民宿。”孙德红说,“7、8月的时候民宿生意最好,客人需要提前20多天才能预订上,淡季也需要提前一周才能预订到。”

将客人送到房间后,孙德红赶紧回到前台打开电脑。“我几乎每隔2小时就要看看各个民宿预订平台的咨询和订单情况。如果订单不多,就得及时更换标题、图片、视频来提升订

量。”

作为民宿管家,孙德红擅长烹饪、插花、茶艺、烘焙、园艺、扎染、互联网营销等技能。而在2018年前,孙德红还是一家农家乐老板,“只会打扫卫生和做饭,要天天到缙云山景区门口招揽客人人才有人来。”

改变开始于2018年9月,为响应缙云山“缙云乡趣”农村风貌提升工程的号召,在政府贴息贷款等优惠政策支持下,孙德红先后投入400万元,请来专业团队将30间客房改造成13间民宿。

硬件有了,还得提升内核。澄江镇以“缙云乡趣”为契机,衔接北碚区文化旅游委、区总工会等单位,围绕民宿设计、文化挖掘、品牌建设、宣传推广、活动策划等内容,举办6期培训班,通过“理论+实训”等方式,累计培训民宿管家60余人次,为缙云村民宿产业培养了一批懂经营、服务优的管家式人才。

2018年10月,培训班第一期“新媒体技能培训”开课,孙德红第一个报名参加。如何打造爆款文案?如何剪辑视频?如何提升视频完播率?……

孙德红的手机里,还记录着当时的课堂内容。在新媒体技能培训班,孙德红学会了拍摄、剪辑、特效制作、流量投放等技能。

说话间,孙德红拿出手机,随手拍下前台陈设的插花作品。这是一件以绣球花为主的作品,用散尾葵略作点缀。近景、特写各拍一张后,孙德红用修图软件调色、加滤镜,而后用AI软件生成朋友圈文案,加上AI制作的视频,一键发送。“我目前一个人运营着抖音号、微信视频号等几个平台账号。”

2019年10月,镇里组织“自然生态讲解员”培训班,孙德红又立刻报名。

科普课上,孙德红认识了缙云山上的动植物;中医课上,孙德红学会了辨别中药材……在老师指导下,孙德红利用几款食材自制渡娘四宝茶。“以黄栀子为底,我加入烤梅干、药菊花、缙云山甜茶三味食材,在缙云山甜茶的基础上制成了渡娘四宝茶。”

3个月下来,孙德红收获满满,将学到的知识转化为一项项民宿服务内容。“四宝茶、草木扎染、青梅酒、插花、青团、梅干,时令不同,主题不同,

就地取材,让客人真正回归大自然。”

清欢渡的特色服务,让客人好评不断。在孙德红看来,贴心的态度是民宿经营的关键所在。“民宿管家要提供有人情味的服务,为客人营造一个‘远方的家’。民宿要发展,特色与服务缺一不可。”

一次,一位客人反映客房里蚊虫太多,身上多处被叮咬,瘙痒难耐。孙德红专门找到培训课的中医老师,在其指导下制成了一款驱虫液,免费提供给客人使用。“客人有任何问题我们都会想方设法解决,24小时随时随到。”孙德红说。

客人想吃夜宵,她就在院内现场搭建烤架举行烧烤聚会;想看日出,就5点起床陪着客人上狮子峰;想听歌,就邀请西南大学的学生到店里开小型露天音乐会;想拍照出片,就购买落日灯和卡通贴纸营造温馨的氛围……

“作为民宿管家,游客住宿要求、出行需求、兴趣爱好都得了解清楚,要根据不同人群定制不同的服务,做多面手,迎八方客。”孙德红说。

(原载于2024年7月10日《人民日报》第13版)

今年入汛以来 嘉陵江首轮 洪峰过境北碚

受上游强降雨及来水影响,从9日开始,嘉陵江北碚区段迎来今年入汛以来首轮洪峰过境(如图)。10日,北碚(三)站出现最高水位187.39米,接近警戒水位194.5米。目前,我区其他中小河流水势总体平稳,沿江街道组织公安、城管等工作人员,在通往江边的路口警戒执勤,确保洪峰过境期间沿江群众生命财产安全。

记者 秦廷富 摄



北碚聚焦群众急难愁盼 跨部门协同解决出行难

近日,随着561路公交车首次停靠在重庆市北碚区施家梁镇桂和小学附近,前来接送学生的家长有序排队登车。

此前,北碚区委第一巡察组对施家梁镇开展巡察,群众反映2022年桂和小学建成使用以来一直未开通公

交,学生上学很不方便。经进一步走访了解得知,随着桂和小学的建设使用以及周边多个楼盘的竣工入住,该片区人流量激增,原先公交线路和站点设置已经明显滞后,除了学生上学不便,周边群众出行也成问题。

为推动问题解决,巡察组主动将

该情况纳入市级“巡问题清单”,强化提级监督,压实联动整改责任。巡察组第一时间督促施家梁镇作为牵头单位落实主体责任,同时协调区交通局、北部公交有限公司等多个单位作为协同整改单位,明确责任分工,制定整改方案,加快完善公交线路、增设公交站

点、优化运力配置,切实解决群众出行难。在巡察组推动下,各个部门通力协作,1个月内即完成公交线路调整审批,在该片区新增桂松路等3个公交站及1个公交首末站。

(原载于2024年7月9日《中国纪检监察报》第3版)



新质生产力的新特征

胡火明

生产力是人类社会发展的根本动力,也是一切社会变迁和政治变革的终极原因。习近平总书记指出:“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。”新质生产力区别于传统生产力的一个重要方面,是其具有更高的技术含量、价值含量、绿色含量、品牌含量等。

有更高的技术含量。新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,创新在其中起着主导作用。纵观历史,每一次生产力飞跃,无不由科技革命引领,无不由颠覆性创新催生。可以说,技术含量决定新质生产力的质量。提升新质生产力的技术含量,要提高全社会研发投入占GDP比重。新时代,我国全社会研发投入大幅提升,但和全球先进水平相比仍有一定差距。必须强化企业技术创新主体地位,支持更多企业加大研发投入。提升新质生产力的技术含量,要提升关键核心技术自给率。筑牢新质生产力发展的根基,必须提高原始创新能力,把关键核心技术牢牢掌握在自己手里。人才是创新的第一资源,创新驱动本质上是人才驱动。因此,提升新质生产力的技术含量,还需要从长远来看必须抓住青年科技人才培养这一关键。我们要认真落实中办、国办印发的《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》,坚持“破四唯”,把更多机会留给青年科技人才,让更多青年科技人才在国家重大科技任务中“挑大梁”,在关键核心技术攻关中“当先锋”,推动广大青年在发展新质生产力中“建新功”。

有更高的价值含量。新质生产力具有高附加值、高质量等特征,新质生产力的“质”蕴含价值的含

义。提升价值含量,要提升全要素生产率,引导生产力发展更多依靠技术创新、组织创新、管理创新、服务创新和制度创新等。价值最丰厚的区域通常集中在价值链的两端,即研发和市场。提升新质生产力的价值含量,还要推进产业向“微笑曲线”两端攀升,发展面向先进制造业的生产性服务业,推动先进制造业与现代服务业融合发展,促进生产力“质”的显著提升。

有更高的绿色含量。绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。如果消耗大量的资源能源、产生大量的碳排放,就不是新质生产力。新质生产力贯彻绿色发展理念,体现低碳发展导向、注重可持续发展,体现为以更少的资源能源消耗、更低的碳排放和污染排放实现更高质量的价值创造。提升绿色含量,关键是降低单位GDP资源能源消耗,减少污染和碳排放。要积极推动碳达峰碳中和,以碳排放总量和强度“双控”为牵引,提高清洁能源比重,提高终端用能电气化水平,提高能耗和排放技术标准,加快产业绿色低碳转型。

有更高的品牌含量。品牌是质优和高附加值的外在体现。发展新质生产力,既需要新技术、新产业、新业态源源不断涌现,也需要培育一大批全球知名的中国自主品牌。当前,我国正处于从制造大国向制造强国迈进的重要关口。发展新质生产力,要大力推动制造业品牌增品种、提品质、创品牌,加强品牌建设,推动更多中国产品向中国品牌转变,培育更多的自主品牌、国货潮牌、新锐品牌,提高中国品牌的全球知名度和美誉度,助力提升我国产品附加值和国际市场竞争力,为发展新质生产力提供强大品牌支撑。

(原载于2024年7月2日《人民日报》第9版)