

一花引得百花开 百花融出盛景来

牡丹花开 “以花为媒”绽放最美春天

垫江牡丹作为中国山水牡丹的起源地，从西汉武帝年间至今已有近3000年的种植历史。

千百年来，其长于山野之中，与山相伴，与水相依，与石相亲，自然质朴，清雅隽永。

每年三月，牡丹花开，明月山内，数万亩牡丹竞相开放，或一片一片，或一丘一壑，或一山一岭，品种繁多，花色奇绝。清明谷雨，垫江城花山人海，竞睹牡丹倩姿芳容。

走到第24个年头，垫江牡丹文化节迈上了新征程。本届垫江牡丹文化节主题为“花开新时代·国色满垫江”，以贯彻落实党的二十大精神、全面建设社会主义现代化国家

、加快建设成渝地区双城经济圈和垫江县“四大工程”建设等要素为策划要点，筹划设计了“国瑞之春”垫江牡丹文化节暨世界牡丹大会垫江分会场活动开幕式，展现垫江城市形象和经济社会发展成果。

牡丹文化节期间，垫江还举办了“四大工程”推介会、垫江县2023年一季度招商引资项目集中签约、世界牡丹大会垫江分会场活动暨牡丹产业发展论坛、第三届重庆垫江牡丹马拉松、“快大厨”明月山土货专场展销活动、垫江首届铁人三项赛等5大板块20项活动，涵盖文化交流、赏花旅游、经贸会展、体育赛事、媒体宣传等领域。

垫江各大景区也不甘示弱，牡丹樱花世界、恺之峰旅游区、华夏牡丹园、油菜花大观园、中华仙草园等纷纷亮出“法宝”，吸引各方游客。垫江，呈现出多彩缤纷的节庆活动，让游客一同感受“一朵花”“一个节”与“一座城”的同频共振。

“年年岁岁花相似，岁岁年年节不同。”24载芳菲背后，垫江以一次次守正创新的表达赋予牡丹文化新的内涵。从最初单纯赏花，到“以花为媒，广交朋友”，再到“节庆搭台、经济唱戏”，垫江文化、招商、产业发展“全面开花”，一路走来，垫江牡丹文化节的魅力愈加璀璨夺目。

重塑融合 加快农文旅融合功能区建设

“春来谁作韶华主，总领群芳是牡丹”。在垫江，牡丹文化节从来都不是一朵花的绽放，而是一场文旅融合的“强磁场”。

“花”与“节”的互促共进是“花”与“城”的和谐共舞。去年以来，垫江县委县政府加快推进“重庆近郊重要休闲旅游目的地”建设，高标准、高标准谋划，重磅规划了明月山乡村振兴示范带建设工程，加快重塑和融合，着力将垫江明月山乡村振兴示范带建成“示范带中的示范，样板地中的样板”。

期间，垫江全力推进景区景点景观融合、项目场域载体融合，高水平办好牡丹文化节、中国（垫江）石磨豆花美食文化节等重大旅游活动，保护性开发古驿道、古寨卡

等文化遗迹；推进明月山露营基地群、峰门驿站精品民宿、明月竹乡度假村等十大项目建设；启动建设长寿湖湾区度假区、牡丹水乡旅游区；提档升级恺之峰旅游区、仙草园中医文化旅游区、牡丹樱花世界，大力推进市级全域旅游示范区建设，打造一批有影响力的精品景区，建设一批有震撼力的旅游综合体，加快构建“快旅慢游”服务体系，做响做靓“牡丹故里·康养垫江”旅游品牌。

春回垫江又一年。今年牡丹文化节将进一步搭建起垫江与外界交往的桥梁和纽带，吸引要素集聚，厚植发展优势，使之成为农文旅融合发展的大好“节点”。

今年，垫江牡丹文化节活动进一步聚

焦“文旅+体育”深度融合，按照中国田协铜牌赛事标准，举办重庆垫江牡丹马拉松，这是垫江举办第三届马拉松赛事以来首次举办全马项目，并将在垫江新增的4A景区——三合湖湿地公园举办垫江首届铁人三项赛，将全力推动“文旅+中医药”跨界融合，首次举办中国（重庆）2023中医药文化节垫江分会场活动，通过挖掘垫江中医药资源，充分展现垫江的中医药发展成就。

一花引得百花开，百花“融”出盛景来。垫江以“牡丹”为媒，“节会”为魂抓住人间最美四月天，融入大格局，构建“强磁场”、创造新优势，让牡丹成为这片沃土之上的“惊鸿一瞥”，更承载着垫江农文旅融合发展的“凌云壮志”。

开放招商 着力搭建投资创业广阔舞台

创新与开放，让牡丹飘香的季节，变成了垫江年度经贸活动重要的开场大戏。

借助牡丹文化节的“春风”，招商热潮在这座“千年古县”席卷开来。按照“节会搭台、经济唱戏”思路，垫江牡丹文化节期间，2023年一季度招商引资项目集中签约活动举行，重点推介县委县政府打造的垫江高新区、东部新区、明月山乡村振兴示范带、交通物流枢纽“四大工程”招商项目，为企业家投资创业搭建广阔舞台。这也是垫江充分利用投洽会搭建开放招商、产业转移和项目洽谈大平台的重要举措。

其间，垫江县“四大工程”招商推介会暨2023年第一季度招商引资项目集中签约活动举行，签约项目23个，合同引资总额达131.8亿元。项目涵盖智能制造、新材料、食品加工、文旅康养、现代服务业等多个领域，涉及江苏、浙江、山东、广东、河南、贵州等多个省市投资

企业。其中，工业项目11个，协议金额81.02亿元；农文旅项目9个，协议金额21.37亿元；新能源和现代服务业项目3个，协议金额29.38亿元。推介会上，该县发布了投资机会清单，共计29个项目，总投资达500亿元，涵盖汽摩装备、新材料、消费品、商业综合体、文旅康养、专业市场等多个投资方向。这些数据的背后，凸显了在经济发展新常态下垫江招商势头不减、引资魅力不减的事实，也印证着该县投资潜力持续上升、投资环境不断优化的事实。

在大力招商并推动项目纷纷签约落地的同时，垫江还举办了重庆市报业传媒协会2023年年会暨“百家传媒垫江行”集中采访、乡村旅游节等多项活动，即将开展感知重庆垫江专场活动（包括直播、专访、渝味传五洲），逐渐将牡丹文化节的时空格局打开，让其不仅形

成一个特有的“旅游黄金周”，也为垫江打造了一个光彩夺目的文化品牌和开放平台。

如今的牡丹文化节早已成为垫江对外开放、招商引资的一块金字招牌。

未来，垫江将以规划规划为引领、基础建设为龙头、产业发展为依托、招商引资为抓手、景观提升为补充、平台运作为推动，打好牡丹牌、豆花牌、农耕牌、温泉牌、康养牌，全链条壮大牡丹、芍药产业，全区域推进森林康养、精品民宿发展，打造百里四季花谷，建成百里彩色林带，建设温泉康养度假区，努力建设全国山水牡丹旅游胜地、全城乡融合发展示范区，绘就生态美、产业兴、百姓富的美丽画卷。

一山牡丹红，百里米粮仓，千年耕读史，万家豆花香。

盛会启幕，垫江向五湖四海发出邀请，一起倾听山水牡丹绽放的声音！

本版图文均由垫江县融媒体中心提供

牡丹花竞相绽放。

明月山下菊花采收。

明月山乡村振兴示范带建设工程——明月山间。