

周旭调研外资企业时强调 大力推动在碚外资企业高质量发展

本报讯(记者 曾晓隆)10月24日,区委书记周旭调研外资企业时强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以供给侧结构性改革为主线,以大数据智能化为引领,大力推动在碚外资企业高质量发展。

重庆横河川仪有限公司主营产品为EJA智能变送器,是中国主要的变送器制造供应商。周旭走进展示厅,边走边听,深入了解企业发展历史、产品生产流程、市场

销售等情况。得知智能化路子已成为企业上下的共识,周旭很高兴。他说,企业要紧盯技术进步新趋势,大力推进生产过程和管理过程智能化,不断提升核心竞争力。在卡斯马汽车系统(重庆)有限公司,周旭仔细询问产品特点和市场营销。他说,企业要实现可持续发展,就要走自主创新之路,不断加强技术攻关和产品研发,以更加优质的产品和服务满足客户的需求。重庆万才光学仪器有限公司是我区最早的外商独资

制造企业。周旭走进生产车间,察看企业生产线运行状况,对企业生产经营、技术创新等工作给予充分肯定。周旭一行还走访调研了海斯坦普汽车组件(重庆)有限公司和长安铃木汽车板加工(重庆)有限公司。调研中,周旭指出,外资企业是拉动全区经济增长的重要力量。要提升科技创新能力,运用大数据、智能化引领产业转型升级,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。主动搭建服务平台,充分发挥已引进

外资企业的示范引领作用,认真做好牵线搭桥工作,在尊重市场规律前提下,做好上下游关联企业的对接与合作,实现就近配套、生产、销售,打造优势产业集群,培育新的经济增长点。营造良好营商环境,营造亲商惠商安商的投资环境,大力构建亲清新型政商关系,主动支持服务企业。构建政企高效对接长效机制,千方百计为企业排忧解难,支持企业不断发展壮大。

副区长陈德川一同调研。

何庆调研金刀峡镇脱贫攻坚工作时强调 扎实有效推进脱贫攻坚各项工作

本报讯(记者 邓公平)10月23日,区委副书记、区长何庆来到金刀峡镇,进村社,访农户,问民生,实地调研脱贫攻坚工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记扶贫重要论述,认真贯彻落实市委、市政府部署要求,深化思想认识,强化政治担当,贯彻精准方略,补齐工作短板,扎实有效推进脱贫攻坚各项工作。

金刀峡镇五马村是我区最边远的一个村,在该村贫困户龙伦家中,何庆与

他亲切交谈,在得知其生产生活情况后,何庆强调,要充分发挥区域优势和资源优势,采取多种形式发展壮大村级集体经济,拓宽困难群众增收渠道。64岁的林泽刚夫妇两人都身患疾病,需要长期吃药治疗,家中生活困难。何庆要求,要进一步织牢织密医疗保障网,做好社会保障兜底工作,解决好因病致贫返贫问题。

随后,何庆在五马村主持召开座谈会,听取镇、村脱贫攻坚工作情况汇报。

何庆强调,脱贫攻坚事关全面建成小康社会、事关两个一百年奋斗目标实现。全区上下要深入学习领会习近平总书记扶贫重要论述,认真贯彻落实市委、市政府部署要求,进一步认清打好脱贫攻坚战的重要性、艰巨性,增强做好工作的思想自觉和行动自觉。要强化问题导向,贯彻精准方略,在改善生产生活生态条件、调整产业结构、推进农村集体产权制度改革、落实各项扶贫惠民政策

上深度发力,下足绣花功夫,补齐工作短板,切实增强群众获得感。要加大宣传力度,营造良好氛围,走村入户宣传脱贫攻坚政策措施,不断提高群众对扶贫政策的知晓度、认可度。要加强组织领导,完善监督机制,层层传导压力,压实工作责任,把严的要求、实的作风贯穿到工作全过程,确保高质量打赢打好脱贫攻坚战。

副区长赵祺参加调研。

全国部分文化馆联盟优秀合唱团展演暨第二十五届“缙云之声”合唱节开幕 放歌巴山夜雨地 唱响新时代旋律

记者 李嘉会/文 秦廷富/图

10月25日晚,全国部分文化馆联盟优秀合唱团展演暨第二十五届“缙云之声”合唱节开幕。在为期两天的时间里,来自四川、贵州、重庆等地的优秀合唱团齐聚一堂,放歌巴山夜雨地,唱响新时代旋律。

请进来,11支合唱团以歌会友

晚上7时许,西南大学光大礼堂座无虚席,一曲由西大附中RCC少年合唱团演唱的《梨花又开放》拉开了合唱节的序幕,时而优美温暖,时而如诉如泣的童声演唱赢得现场观众的热烈掌声。

随后, SUMMER室内合唱团、春之声合唱团、欢乐地他合唱团、群星合唱团、星光合唱团、橙色记忆女子合唱团、凤凰之声合唱团、寻声合唱团、金鸣合唱团等由全国部分文化馆选送的10支合唱团近500人依次登台,演唱了《中国梦》《花儿与少年》《在太行山上》《鸿雁》等一首首脍炙人口的歌曲。

不说那,天坛的明月北海的风,芦沟桥的狮子,潭柘寺的松,来自九龙坡区的橙色记忆女子合唱团甫一登场,就吸引了观众的注意力,团员们身着极具年代感的各色精致旗袍,演唱了融入传统戏曲元素的歌曲《故乡是北京》,观众仿佛置身北京的大街小巷,随着旋律感受北京的风土人情。

参加展演的合唱团各具特色,这次展演是一场视听盛宴。来自贵州省遵义市的SUMMER室内合唱团创始人孟浩告诉记者,由于团员大多非科班出身,交流学习机会非常珍贵,大家认真打磨每首作品的每个细节,以歌会友,在合唱节上有了新的收获和体会。

走出去,擦亮30年文化品牌

缙云之声合唱节是我区的特色文化品牌,于1988年启动,今年已迈入第30个年头,每年参加活动的群众达5000人次,观众上万人次,曾获“全国首批群众文化品牌”称号,是我市普及和提升合唱艺术水平的重要载体及知名品牌。诞生于其中的缙云之声合唱团,也曾获得“群星奖”。

今年是第二十五届“缙云之声”合唱节,我们邀请了全国部分文化馆选送优秀合唱团参与展演交流,是希望缙云之声这块群众文化品牌能够走向全国。区文化馆馆长董进波介绍道。

记者了解到,此次活动由全国文化馆联盟优秀合唱团展演组委会、北碚区委、区政府、市群艺馆、市音协主办,区委宣传部、



渝中区文化馆春之声合唱团演唱《江雪》。



贵州省遵义市SUMMER室内合唱团演唱《我在这里》。



沙坪坝区文化馆群星合唱团演唱《中国梦》。

区文化委、区教委、区总工会承办,区文化馆执行。合唱节开幕式由文化旅游部国家公共文化云平台、中国文化网络电视进行直播。我们寝室群里分享了链接,大家一起看了直播。西南大学大四学生小高因为实习不在学校,无法进场观看,通过室友分享的直播链接收看了展演,感觉内心很澎湃,仿佛回顾了中华民族波澜壮阔的历史和大好河山,感受到对美好生活的向往。

这是缙云之声合唱节首次尝试从地区向全国进行拓展和延伸。董进波告诉

记者,除了展演团队由区级向全市甚至全国延伸,本次活动也纳入了重庆市群众艺术馆品牌文化活动直播项目,通过互联网+公共文化服务模式,将网络直播与现场展演相结合,让群众文化走进全国观众的视线,实现了文化资源的共创、共建和共享。

近年来,我区坚持以群众为中心,以需求为导向,围绕国家公共文化服务体系示范区创建成果,以建设文化高地为目标,提升文化获得感,不断壮大文化产业,突出群

众主体地位,给群众搭建自我表演、自我娱乐、自我教育的平台,开展精准化服务。不断统筹资源,调动社会力量参与文化服务,建立了民间文艺团队演出库,通过政府购买服务的方式满足群众多层次文化需求。依托缙云之声合唱节品牌,打造1+5+N特色文化品牌(缙云之声合唱节+缙云文化大讲堂等地方特色文化+各街镇、单位、社会团体形式多样的文化活动),让优秀的群众文化活动品牌在新时代迈出新步伐。

全国重庆商会会长会议 将在碚举行

期间还将举行知名企业北碚行等活动

本报讯(记者 秦廷富)10月31日至11月2日,2018年度全国重庆商会会长会议将在我区举行。期间,还将举行知名企业北碚行活动、大项目推介和招商引资签约活动,全方位展示我区在高质量发展中取得的成绩。

此次活动由市工商联、北碚区人民政府联合举办,是全面落实全市民营经济发展大会精神的具体体现。通过活动的开展,进一步提高我区对外知名度和美誉度,并充分利用商会组织企业资源丰富、联系广泛的优势,助推我区招商引资,做大市场主体总量和发展质量,加快推进我区民营经济综合改革示范试点工作。

据了解,此次会议将达到400人规模,将有中国中小企业协会、各省(自治区、直辖市)重庆(川渝)商会会长、知名企业负责人、中国城市友好商会会长会议理事单位负责人,以及市、区相关部门负责人参会。会议期间,将进行全国重庆商会会长会议、第十五届中国城市友好商会理事单位、重庆北碚友好商会座谈会、民营经济高质量发展研讨会,以及北碚区项目推介会和招商引资项目签约仪式。

此外,与会嘉宾将在会议期间参观考察卢作孚纪念馆、北碚国家大学科技园、重庆自然博物馆、水土高新园、蔡家组团等地,对我区经济社会文化情况进行深入了解。

国科大重庆学院一期 有望后年落成

本报讯 日前,记者从水土高新园获悉,中国科学院大学重庆学院(以下简称“国科大重庆学院”)已经完成概念方案设计,以及方案研究、工程招挂网等前期准备工作,有望2020年在该园区落成。

今年4月,中国科学院与我市达成战略合作协议,将共建中国科学院大学重庆学院,计划2019年开始招生,以研究生教育为主体,逐步达到3000人的办学规模。该学院是以科研为主的科研院所,兼具研究生、博士生教学功能,将打造学、研、产、创、保五大功能板块为一体的综合性园区,建设成为科教产融合发展的学院。

学院规划总用地面积63.6万平方米,分为科研区、共享区、生活区、公寓区,一期建设用地面积33.3万平方米,其中,教室占地6800平方米,图书馆7000平方米,国际学术交流中心(含会堂)1.5万平方米。项目一期计划将于2020年5月底完工,二期于2021年5月底完工。

国科大重庆学院将结合阿里相关系统,实现智慧课堂、健康管家、智慧园林、智慧生态等多个场景,打造智慧运营、开放共享、绿色生态的智慧校园。(本报记者)

本期导读

市级媒体聚焦我区 餐饮船舶污染专项整治

(2版)

层林尽染 碚城流“金”

(3版)