



春节假期我区接待游客160.33万人次 旅游总收入5.75亿元

本报讯(记者 田济中)日前,记者从区文化旅游委获悉,2024年春节假期期间,我区进一步丰富文化和旅游产品供给,全区共接待游客160.33万人次,同比增长4.03%,实现旅游总收入5.75亿元,同比增长5.27%。文化和旅游市场呈现繁荣、安全、稳定的良好态势。

今年春节假期期间,我区各景区精心策划了一系列充满趣味和特色的游玩活动,可谓年味十足。金刚碑老村举行“迎财神、新年接好运”活动,缙云山景区推出“龙登缙云”缙云山

等你过大年”系列迎春活动,包括年味集市、民俗故事、舞龙巡游等传统项目,同时还推出龙腾缙云、龙舞新春、龙凤呈祥、金龙贺岁、玉龙献瑞等不同档次的龙年特别餐饮套餐。

我区各文化场馆的文旅活动也同样精彩纷呈,重庆自然博物馆、区博物馆、北碚图书馆、区美术馆等文博场馆分别推出“砾贝悦读”亲子故事会(新春特别活动)、“书香北碚·梧桐书语”文化沙龙(新春主题)、涪陵区美术馆馆藏水彩画作品巡展等迎春文化活动和线

下线上文艺演出。其中,重庆自然博物馆不仅推出了重庆地区首个大型海洋科普展:《探秘海洋——海洋主题科普展》,还举行了猜灯谜、新春游园等民俗活动,让游客在博物馆增长知识的同时,也能感受到浓浓的年味。

此外,由于春节假期天气晴好,以采摘、赏花、泡温泉、住民宿为主的乡村旅游广受游客青睐。澄江镇、静观镇、东阳街道等地开展春节冬草莓采摘活动,吸引大量游客前往体验采摘乐趣。静观镇王朴村的五彩梅园也已进入赏花期,一株株梅花竞相绽放,美不胜收,成为游客春节踏青赏花的好去处。新北温泉公园、云水温泉、心景温泉等温泉场所则依托“世界温泉谷核心区”“全国十佳温泉旅游目的地”等金字招牌,推出“迎新春”系列温泉养生活动,吸引了众多游客走进北碚各大温泉,泡泡放松身心。

据了解,春节假期期间,我区着力加强各景区、景点、文博场馆的检查力度,并及时收集相关旅游信息,认真解答游客旅游咨询,确保游客住得舒心、吃得放心、玩得开心。

重庆川仪调节阀有限公司获评 第八届重庆市市长质量管理奖

本报讯 近日,第八届重庆市市长质量管理奖获奖名单揭晓。市政府决定,授予重庆川仪调节阀有限公司等5家企业第八届重庆市市长质量管理奖;授予重庆京东方智慧电子系统有限公司等5家企业第八届重庆市市长质量管理奖提名奖。

据悉,重庆市市长质量管理奖是根据《国家功勋荣誉表彰条例》有关规定,经中央批准,市政府设立的常设表彰项目,授予在质量发展事业中作出突出贡献的企业。

位于我区的重庆川仪调节阀有限公司(以下简称:川仪调节阀),是一家国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,在50多年的发展中,传承三线内迁的奋斗精神,将创新的基因植入企业的文化发展,始终践行“以对标促达标,以达标促创标”的理念,聚焦技术创新、工艺升级、市场化经营等方面,对标国际一流控制阀企业,不断提升价值创造能力,持续释放企业活力,推动企业高质量发展,2023年被国务院国资委评为“创建

世界一流专精特新示范企业”。

川仪调节阀把科技创新作为企业持续发展的主动力,优化产品设计与制造工艺,通过开展硬质合金材料及涂层工艺研究,解决控制阀行业的耐磨、耐蚀的难题;对超微小流量针型阀芯设计及加工工艺的突破,高精度控制领先国内水平,特别是高温熔盐阀、高频球阀、超低温阀、液氢阀、减温减压装置及高端智能阀门定位器等产品实现多项技术突破,助力国家重大装备自主可控。

未来,川仪调节阀将更加注重在技术创新、市场创新,加快创新研发平台建设,加大基础技术研究、新品研发、工艺攻关与改进,科技成果转化投入,引领中高端流体控制行业市场发展,加快建设现代企业管理制度,通过信息化、智能制造助推企业数字化转型,促进高质量发展,树立行业内安全、高效、节能、环保的典范,追求经济、社会、环境综合价值最大化,成为流体控制行业世界领先企业。

(本报记者)

企业生产忙 力争“开门红”

本报讯(记者 秦廷富 文/图)2月18日是春节假期后上班第一天,我区工业企业全面开工,咬定全年目标奋力冲刺,力争实现“开门红”。

重庆川仪微电子有限责任公司是一家生产研发电子元器件与电子制造服务的国有大型企业。记者在该公司生产车间看到,1200多名工人已全部到岗,全力以赴赶订单、抓生产(如图)。重庆川仪微电子有限责任公司生产副总李林军表示,春节前的订单就已经爆满,各条生产线正开足马力全力生产,力争今年突破产值12亿元。



新春走基层

存温度留厚度 喜新而不弃乡愁

百年老村金刚碑:嬗变新生中的旧时光

本报记者 李嘉会

2月18日,湖南卫视新闻专题类节目《首发》在春节特别板块《去远方过大年》中播出我区金刚碑温泉老村专题,留住时光的老村年味引发观众热议。

近30分钟的节目里,兼善包、豆腐鱼、百年古树,流淌了1500余年的北温泉,壮美温塘峡与峡江步道,串联起金刚碑的过往和北碚人的乡愁记忆。

《首发》是国内首档实时纪录中国式现代化进程的新闻专题类节目,通过全景式纪录,展示地方旅游结合传统文化,驱动经济发展的新势能。自去年8月登陆湖南卫视以来,在国内外引起了强烈反响。《去远方过大年》板块选择了全国东南西北9座村镇,而吸引节目组来碚的是,百年古树下,嬗变新生中的老村时光。

百年老村的前世今生

节目中主持人提到,金刚碑之所以被称为老村,源自这座村庄的历史可以上溯到康熙年间。

360多年前,金刚碑只是嘉陵江畔温塘峡的一个荒村,到清康熙年间,缙云山南坡煤业兴起,金刚碑因独特的地理位置,成了水路交通要道,由煤炭集镇逐渐演变成居民村落。

缙云山的煤炭经过金刚碑,在码头用木船运送到重庆及川北各地。兴旺时,金刚碑有煤坪二三十家,运煤驮马300多匹。产煤业的兴起,带动了相关行业的发展,到清同治年间,这里商号茶楼酒肆林立,成立了以船帮、力帮、马帮、米帮等为代表的七帮会。到民国初年,建立了何家大院、姚家大院等几大民居建筑群。如今,戏台、城隍庙、名门大院与100余株的古树名木都很好的保留了下来。

初来乍到的游客被优美的自然景色所吸引,却不知被时光冲淡的旧日辉煌。

抗战时期,重庆成为陪都,北碚被划为迁建区,金刚碑的又一属性被发掘——隐蔽。背靠缙云山,面朝嘉陵江,北山和五指山左右

护,上有百年大树遮盖,在战火年间可谓天然的藏身堡垒。

为躲避日机轰炸,国民政府统计局、中央研究院气象研究所、民利制革厂、滑翔机修造所等一批企业、学校和机构搬来这里。梁漱溟创办的勉仁书院,当时的“中国石油大王”孙越崎创办的中福公司也落户于此。

1940年,正中书局在金刚碑观音阁下凿了一个防空洞,生产车间就设在洞里,员工两班倒,机器响不停,夜以继日印刷从小学到大学的教材,让孩子们在战时也有书可读。同年,武术名家张之江在南京创办的体育练习所也迁入金刚碑,更名为国立国术体育师范专科学校。除了常见课程,还开设有心理学、人体解剖课和少林拳、八卦掌等国术课程。师生们不论刮风下雨,都到金刚碑的沙滩上进行操练,为上前线杀敌做好准备。

时至今日,我们依然能从文史资料和残存建筑中,看到三千名流汇聚金刚碑的盛况。气象学家竺可桢,哲学家熊十力,文学家老舍、吴宓、梁实秋都曾在金刚碑居住或停留过。他们住陋室,吃糙米,着布衣,在这里兴办实业、搞科学研究,教书育人……一时间,金刚碑成了保护中国近代文化教育事业的火种地之一。

20世纪50年代起,随着产煤业衰落,金刚碑日渐萧条,越来越多的村民搬去城区开始新生活。

“克制”是修缮关键词

“我们是1981年涨大水时搬走的。”节目中介绍老舍的金刚碑原住民刘天群世代居住在金刚碑。“老街的年份就是摆长桌盛宴,现在我们又回到故乡来了,和老街坊回忆往事。”让刘天群“回来”的契机是2018年3月,荒芜已久的金刚碑古村落修缮工作启动。

起初,很多人担忧具有深厚历史文化底蕴的金刚碑,是否会如同许多古镇一样,沦为走马观花式的网红打卡地?

修缮过程,“修旧保真”的思路贯穿始终。

记者在采访修缮过程时,听到被提及最多的词是“克制”。克制自己的发挥,按照老村原有的地貌地基,修旧如旧。

修缮中,砍一棵树、挖一块石板都要层层上报讨论。72栋建筑,状况好的用干预最少的方式——“穿钢筋心儿”加固,倾斜坍塌的就选最难的方案——花三两个月时间用绞盘一点一点纠偏。曾经残缺的窗棂被原样保留下来,匠人们付出了比新建麻烦数倍的劳力,一根一根精心补缺……

树干穿透了屋顶,就在屋顶上开一个天窗;老屋没了居民,就在外墙随手写下屋主的故事;担忧经常翻新瓦片干扰老建筑,就从内部层层加固,“内部做了望板层、沟瓦层、防虫防腐处理过的木板层,防水层加固层……屋顶的瓦都做了五层。”再巍介绍,最后铺上沟瓦盖瓦作为装饰。为了呈现历史感,修缮人员在新瓦上撒上黄豆面,引来小鸟啄食,把野花野草的种子带上屋顶,自然生长。

2021年的最后一天,金刚碑温泉老村开工。

“北碚的孩子要么爬山,要么到江边玩,去这两个地方,都会经过金刚碑,那时我们就三五成群溜进来玩一会。”金刚碑老村徐德惠,用传统器物修补技艺“金缮”来形容修缮后的金刚碑:“结合之后展现出一种新的生命力,比完整的时候更漂亮。”

老街留下新足迹

2022年3月,南京作家陈先生被一张面朝江水的露天温泉照片吸引,第一次来到金刚碑。他住的地方正是地质学家翁文灏旧居蕉园,这让当时正在了解中国地质先驱资料的陈先生很是惊喜。三天时间里,他泡温泉、逛古街、发呆赏景,感到意犹未尽,约定了下次来好好待个够。

“我走过那么多地方,也只有这里,让我来了一次还想再来第二次第三次。”在陈先生的自述中,每次还没离开金刚碑就已经产生了思念。后来,他三度重返金刚碑,每次都待了半月之久。去年6月是他第四次到这里,周围人对他的称呼从陈先生到陈老师,再到老陈,连观光车师傅都认得他:“你比上次胖了。”

早上去晨练,下午去喝茶,还结识了新朋友,老陈在金刚碑的日子过得安逸又规律。“我终于又回到了这个让我朝思暮想的地方。”老陈在金刚碑游记的最后写道。

廖红雨是老陈晨跑时认识的新朋友,也是金刚碑亦雨晴茶室主理人。多年来,她一直想找一个头顶有大树,门口有溪流,旁边有院子的地方,开一间茶室,寻寻觅觅到了新去处,终于在金刚碑实现了人生愿望。

“在树荫下喝茶最舒服了。”英国小伙亚当拍摄了自己游览金刚碑的视频,发在他的自媒体账号上,引发许多人的共鸣。“从墙缝中长出的茂密花草都能感受到这里的年代感,仿佛身处原始森林。”

不同于千篇一律的网红古镇,漫步老街,在游客口中,听到最多的话是“这里不商业”。原始古村与茂密植被的鸟叫虫鸣相得益彰,老房子有了新用途,老街道留下了新足迹。

曾经的金刚大庙成了年轻人的欢乐场,早起跟僧医学养生,夜晚在夏日音乐会“嗨翻全场”。曾经充斥着锻炼口号的国术体育学校成了安静的咖啡馆,告慰前人如今山河无恙,岁月安闲。

一如《首发》体验员在片中总结的那样——“山水收藏了金刚碑,金刚碑收藏了时光,而我们在这里遗忘了时光。”

近百年前,金刚碑是卢作孚先生主持的嘉陵江三峡乡村建设蓝图中的一环。如今,依托峡江步道资源,金刚碑融入缙云山“一心四片”产业发展格局,与缙云山、北温泉、正码头街区等嘉陵江沿岸景区串珠成线,吸引着越来越多的游客,来探寻金刚碑温泉老村的前世今生。

我区春节消费市场购销两旺

本报讯(记者 刘洪滔)日前,记者从区商务委获悉,春节期间,我区消费市场供应充足、运行平稳、年味十足,纳入监测的大中型商贸企业销售收入比去年同期增长8%。

据区商务委监测,我区各大超市结合群众需求,推出水果坚果礼盒特选、团圆年夜饭半成品套餐、线上平台特设“年货街”等贴心活动,深受消费者欢迎,休闲零食、生鲜食品等持续热销,价格总体稳定。各大型商场、商业街区纷纷推出节日促销活动,进一步激活春节消费市场。其中,北碚万达广场、北碚吾悦广场

两个大型商业综合体累计客流量突破47万人次,营业收入突破3300万元,重百电器销售收入增长56%。“爱尚北碚”迎新惠民消费券发放活动发放消费券上万张,核销率突破80%。

此外,节日期间,我区开展的各类文旅活动在营造良好节日氛围的同时,也进一步带动假期消费市场持续升温。纳入监测的餐饮企业营业额同比增长18%,其中三溪口豆腐鱼美食街营业额突破110万元,皇庭御膳嘉陵风情步行街餐厅生意火爆,同比增长100%以上。寄北酒店营业收入同比增长157%。

我区12万余名学生 开启新学期



2月18日,在北碚区朝阳小学,孩子们回到校园,开始新学期的学习。

本报讯(记者 秦廷富 向金城 李嘉会)2月18日,我区237所中小学、幼儿园开学,12万余名学生背上书包,返校报到。

当天早上8点,在北碚区朝阳小学,孩子们

踏着欢快的步伐走进校园,脸上洋溢着幸福的微笑。记者在校园内看到,学生们三五成群跨进“龙门”,兴致勃勃参与猜灯谜、领福字等趣味活动,在开心又收心的氛围中开启新学期。



北碚人看北碚新闻
扫描二维码 《北碚新闻》随心看