

## 唱响中国经济“光明论”

## 加快构建全国统一大市场

姜照

立足自身实际促进形成强大国内市场,把国内大循环畅通起来,加快补上我国产业链供应链短板弱项,保证产业体系自主可控和安全可靠

废止、修订和纠正了一批妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,推进全国统一电力市场体系和碳市场、统一开放的交通运输市场建设,在全国范围内开展涉企违规收费问题专项整治……前不久,国新办举行建设全国统一大市场国务院政策例行吹风会,介绍建设全国统一大市场有关情况。在各方面共同努力下,建设全国统一大市场取得初步成效,社会共识进一步增强,重点任务的实施路径进一步明确。

今年初,习近平总书记在中共中央政治局第二次集体学习时强调:“深化要素市场化改革,建设高标准市场体系,加快构建全国统一大市场。”建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。当今世界百年未有之大变局加速演进,全球经济复苏动力不足,唯有立足自身实际促进形成强大国内市场,把国内大循环畅通起来,加快补上我国产业链供应链短板弱项,保证产业体系自主可控和安全可靠,才能够不惧国际风云变幻,在激发自身增长动能的同时为世界注入新动力。

近年来,我国高度重视统一大市场建设。截至2023年1月,我国登记在册个体工商户达1.14

亿户,创业热情持续迸发;我国从国际标准制定的接受者向主动参与者转变,主要消费品与国际标准一致性程度持续超过95%;世界银行发布的《2023年营商环境报告》显示,我国在全球营商环境排名达到第三十一位……一系列数据生动表明,我国市场活力不断释放、标准不断提高、开放程度不断加深。与此同时,从设立21个自贸试验区及海南自由贸易港,到举办进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会,我国持续推进贸易和投资自由化便利化,推进更高层次的对外开放。

需要看到,推进全国统一大市场建设仍面临一些问题。少数地方和行业的保护主义仍然存在。例如,个别城市利用不合理的补贴政策,保护

本地企业发展,造成了有市场准入环节仍存在“区域壁垒”;2022年我国社会物流总费用与国内生产总值比率为14.7%,降本增效初见成效,但仍处于偏高水平。抓住当前突出问题,集中精力办好自己的事,才能加快全国统一大市场建设进程。首先要破除地方保护和壁垒,及时清理废除各地区妨碍统一市场和公平竞争的政策。其次要加快建设现代流通体系,优化交通运输网络,大力发展多式联运,加快农产品加工配送中心、冷链配送中心、物流中转基地等流通设施建设。此外,要推动内外贸规则对接、标准认证衔接,提升国内生产工艺和产品标准,通过签署贸易协定等方式与国外标准实现互认,推动优势领域我国标

准认证“走出去”。同时,还要持续推动更高层次的制度型开放。进一步取消或放宽外资准入限制,加大吸引外资力度。加快对标CPTPP、RCEP等国际经贸规则,提升贸易、投资、资金、人员进出、运输、数据的自由化便利化水平,破除要素市场分割现象。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。相信在各地各部门和相关企业协同合作下,我们必定能推动全国统一大市场建设取得实质性进展,为构建新发展格局提供坚强支撑,推动经济高质量发展。

(原载于2023年6月19日《人民日报》第5版,作者单位:商务部国际贸易经济合作研究院)

## 我们的节日·端午

端午临近 粽子热销

## 食品企业加紧生产

本报讯(记者 田济中 文/图)端午节临近,粽子作为节令美食将被端上餐桌,我区食品企业开始忙碌起来。近日,记者走进重庆卓康食品有限公司,浓浓的粽香扑面而来。

在生产车间内,工人们正在整理粽叶、装米、装馅料、缠棉线、绑粽子。工人们手法娴熟,赶制粽子订单,满足市场供应。

“我们公司生产的粽子有鲜肉粽、海鲜粽、水果粽等40多个品种,食材种类超过100种。”重庆卓康食品有限公司总经理黄晓波告诉记者,“我们是包的五角粽,每个粽子净含量不低于

100克。工人包一个粽子大概需要十几秒,人均每天包2000多个。整个粽子的生产周期,我们公司大概要生产600多万个粽子。”

为避免粽子串味,工人们会把不同口味的粽子分开蒸煮。煮熟的粽子经过自然冷却后便送入包装车间进行真空打包、高温杀菌,最大程度保证粽子的口感,延长产品保质期。

“我们的粽子严格按照标准工序进行生产,常温下可以保存180天。”黄晓波说,市民在吃粽子的时候,只要真空袋没有破损,那么可以放心食用。



6月11日,在重庆卓康食品有限公司,工人们正在包粽子。

## 粽子上市品种多

本报讯(记者 田济中)端午节临近,在我区各大超市及农贸市场,粽子等节令食品已抢“鲜”上市。记者走访发现,今年市场上的粽子依旧口味多样,价格亲民。

在我区多家超市,粽子的销售专

区设立在显眼位置,各式各样的散装粽子和礼盒装粽子被摆放得整整齐齐,不少市民正在选购粽子,为即将到来的端午节做准备。

据了解,今年的粽子价格与去年基本持平,平价实惠。就粽子口味而

## 传统口味受欢迎

言,虽然商家推出了许多口味新奇的粽子,但销量最好的仍是传统口味的粽子。

市民李女士说:“马上就要过端午节了,我今天是特意来买粽子回家给家人品尝的。”

永辉超市北碚吾悦广场店工作人员陈高珍说:“近期粽子的销量不错。单个粽子的价格在三元至十元之间,礼盒装粽子的价格在几十元到几百元之间。我们今年还新推出了藜麦粽、杂粮粽等创意粽子。”



6月15日,区市场监管局开展端午节食品安全专项检查。

## 区市场监管局开展端午节食品安全专项检查

本报讯(记者 田济中 文/图)端午佳节即将来临,为维护节日期间食品市场秩序和食品安全,连日来,区市场监管局针对端午节节令食品进行专项检查,确保市民饮食安全。

6月15日下午,记者跟随执法人员走进辖区各大超市、食品加工企业等地,对各类节令食品的生产、加工、流通等环节开展专

项检查,同时对在售食品是否存在过期或腐败变质等情况进行检查。

区市场监管局工作人员凌溶说:“在端午节期间,我们将持续加大对节令食品的监督检查力度,市民如果在消费过程中遇到食品安全问题可以拨打12315进行投诉,依法维护自身的合法权益。”

## 施家梁镇施家梁村开展端午节慰问活动

本报讯(实习记者 邱山山)端午临近,关爱先行。6月16日,施家梁镇施家梁村组织30余名“施家大姐”开展端午节慰问活动,为村里53名80岁以上的老年人送去节日祝福。

活动中,大家将粽叶折成漏斗状,填糯米、压紧实、封口、扎捆,包一个粽子只需要

短短几十秒。随后,工作人员把包好的粽子煮熟后分装入袋,再送到村里80岁以上的老人家中,为他们送去节日的问候。

施家梁村村委工作人员艾佳佳告诉记者:“举办这次活动主要是让村民们感受节日氛围,增进村民之间的感情。”

## 静观镇开展“我们的节日·端午”系列活动

本报讯(记者 田济中)为弘扬中华民族优秀传统文化,进一步丰富广大群众的业余文化生活,日前,静观镇组织开展“我们的节日·端午”系列活动。

静观镇陡梯村举办“庆端午佳节 千群齐动手”主题活动。干部群众相聚村办公室,一起包粽子、拉家常。

静观镇吉安村同样热闹非凡。吉安村新时代文明实践站邀请“阳光公益最美微笑”志愿服务队,为辖区60岁以上的老年人免费拍摄证件照、生活照等。村老年歌舞队还带来了精彩的文

艺表演。村民王婆婆说:“我觉得这些活动非常好,很有传统节日的氛围,我们很满意。”

据了解,静观镇九堰村也联合中国农业银行北碚支行、两江名居第一小学在文家湾组开展“农情粽意 相约九堰”金融科教助力乡村振兴联谊活动,吸引辖区150余名居民参加。

除此之外,静观镇罗坪村、花园村、塔坪村相继开展了文艺演出、包粽子比赛等端午主题活动,为辖区居民营造了欢乐祥和的节日氛围。

## 民意全方位 沟通零距离

## 问政·回声

## ●很多市民在正码头广场遛狗

市民:长期有市民在正码头广场遛狗,并且部分市民遛狗不牵绳,按照规定正码头广场不允许遛狗。

朝阳街道办事处:市民您好。在接到您的反映后,街道办事处高度重视,经核查,正码头广场确实存在部分市民遛狗不牵绳的现象。

整改措施:一是朝阳街道城管执法大队安排队员加强对正码头广场的日常巡查,加大对遛狗不牵绳等不文明行为的宣传劝导力度。二是拟联系派出所开展联合整治行动,还广大市民一个健康和和谐的人居环境。

感谢您对城市管理工作的关注和关心,同时希望您继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

## ●缙云山白云观旁拦路收费

市民:去白云竹海旁边的农家乐吃饭,经过白云观,我们没有进白云观,也没把车停在白云观划定的车位上。此地村民在路边拦一个杆子要收费,请问收费的依据是什么?

北温泉街道办事处:白云观停车场位于北温泉街道人民村白云村民小组,该停车场由北温泉街道出资修建,建成后交由白云村民小组集体管理,解决村民就业问题,增加村民小组集体收入。2017年7月10日办理白云观停车场营业执照,统一社会信用代码:92500109MA5UPGF1E(因村民小组无法人资质,营业执照由时任村民小组长冯继明办理)。停车场标准为:白天6元/车,夜间过夜停车12元/车,收费标准也经过相关部门核定,停车场收费后提供相应的发票。停车场产生的所有收益均由白云村民小组进行统一管理至今。

感谢您对我们工作的关注和支持!

## 嫣红杨梅挂枝头 休闲采摘正当时



眼下正是杨梅成熟上市的季节,在静观镇山里院杨梅采摘生态园,数百亩杨梅已陆续成熟,缀满枝头,吸引不少市民前来采摘尝鲜。据介绍,目前处于成熟期的杨梅品种主要为东魁

与荸荠,具有个头大,肉汁饱满等优点,同时还可生津解渴,和胃消食,是适合炎炎夏日的解暑水果。生态园的杨梅采摘期将持续到7月初。

记者 田济中 摄

## 中国邮政发行《货郎图》特种邮票

本报讯(记者 田济中)6月18日,中国邮政发行《货郎图》特种邮票1套2枚、小型张1枚,全套邮票面值8.40元。在北碚集邮专卖店,一大早便有不少集邮爱好者前来购买收藏该套邮票。

《货郎图》由宋代李嵩绘,现藏于故宫博物院。该画展现了走街串巷的货郎手摇蛇皮鼓,俯身笑迎前来的妇人和小儿的场景,呈现了南宋时期的市井风貌。

此次发行的《货郎图》邮票画面分别表现了该画卷两个精彩局部,着重突出货郎、农夫、孩童、小犬的形象,画面古朴、典雅;小型张采用中国画传统的卷

轴形式,完整展现了古画全貌,配合简要的古画介绍,整体构图虚实相映,布局疏密有致。雕刻线条灵动细腻,人物刻画栩栩如生。

中邮北碚分公司工作人员张琪告诉记者:“这套邮票由王虎鸣设计,原艺珊、李昊雕刻,北京邮票厂有限公司采用胶雕套印工艺印制,超高精度的雕刻制版工艺完美还原了该幅古画的神貌。邮票计划发行数量为770万套,小型张计划发行数量为595万枚。中国邮政还发布了该套邮票的数字化内容,市民可线上观看。”