



丰富文旅供给 激发文旅消费活力

本报记者 齐宏

今年以来，我区文旅市场复苏势头强劲。元旦假期助力“开门红”，春节假期催发“温泉热”，春暖花开点燃“踏青赏花经济”，接续出现的旅游消费触点多重叠加，推动第一季度景区、温泉、旅游民宿等文旅企业企稳向好，奠定了全年文旅经济“渐进式回暖”的市场基调。

据统计，今年一季度我区接待过夜游客48.68万人，同比增长12.75%，旅游总收入43.13亿元，同比增长10.62%。一季度规模以上文化企业营业收入59.66亿元，同比增长25.2%，总利润8.31亿元。文旅市场强势复苏为我区经济社会高质量发展注入了新的活力。

为顺应行业复苏态势，满足大众旅游服务需求，区文旅部门不断丰富文旅供给，提升服务品质，助推旅游业持续复苏增长。

开展定制研学活动 深挖本土优势资源

我区人文底蕴深厚，红色资源丰富。今年以来，我区深入挖掘历史文脉，保护和活化利用“嘉陵江三峡乡村建设旧址群”、复旦大学重庆旧址、四世同堂纪念馆、王朴烈士纪念馆等文博场馆，加快百馆建设。

3月8日，来自重庆市巴蜀常春藤学校博物馆式小学的学生走进中共中央西南局缙云山办公旧址陈列馆。大家聆听先辈们的故事，观看红色情景剧，沉浸式感受红色文化，接受爱国主义教育。

这是我区结合百馆建设，深入挖掘本土红色资源，探索研学游新路径，打造特色文旅品牌的一次尝试。活动中，区文化旅游委还与巴蜀常春藤学校签订了校外全域研学基地协议，携手共建全域研学基地。

接下来，我区也将重点围绕“一心四片”发展战略，深度挖掘区内丰富的抗

战人文生态资源，针对青少年策划一批可行性高的研学路线，进一步推动百馆建设。

推出精品旅游线路 点燃春季乡村旅游

我区生态资源得天独厚，具有发展户外游、乡村游、采摘游等的区位优势。

3月10日，我区举行“醉美乡村 春暖碚城”——2023年北碚区春季乡村休闲旅游精品线路新闻发布会，为市内外游客推介了5条春季乡村休闲旅游精品线路。

这5条精品线路涵盖农耕文化体验、赏花踏青、鲜果采摘、亲子游学等丰富多彩的内容，串点成线，突出特色差异，推动各镇街进一步用好生态绿色资源，加快实现农业从“卖产品”向“卖风景”“卖文化”转变。

值得一提的是，今年1月，文化和旅游部官网公布了最新评定的41家全国甲级旅游民宿、30家全国乙级旅游民宿名单。其中，静观镇白民宿获评全国甲级旅游民宿。2月2日，我市发布2023年春季赏花点位，为市民们提供观赏花卉的好去处。其中，静观镇中华村、歇马街道文凤村彩云乡村等18处赏花地榜上有名。

接下来，我区将进一步整合乡村旅游资源，围绕“夏季亲水纳凉、秋季丰收采摘、冬季泡泉赏梅”等主题，继续打造推出乡村休闲旅游精品线路，提升乡村休闲旅游品牌影响力，促进农文旅深度融合。

优化文旅服务 持续提升游客满意度

今年“五一”假日期间，我区气温适宜，不少游客来碚旅游打卡。据统计，节日期间，全区共接待游客约69万人次。为了确保来碚游客旅游体验，区文旅部门优化文旅服务，为游客提供更舒适的旅游体验。



来自重庆市巴蜀常春藤学校博物馆式小学的学生参观中共中央西南局缙云山办公旧址陈列馆。 记者 秦廷富 摄

4月29日，记者在金刚碑景区停车场看到，工作人员正在引导游客车辆有序停放，并为不熟悉景点的游客指引道路，介绍景区。

据了解，今年以来，我区针对节假日旅游旺季，安排工作人员在各景区现场值守，疏导交通，维护停车场秩序，确保游客出行便利。

值得一提的是，为提升游客来碚旅游满意度，保障文旅市场健康运行，我区积极探索制度建设，不断完善体制机制。通过多部门协作，健全旅游综合监管和综合执法机制。建立健全旅游信用信息公示制度，打击旅游失信行为，切实维护旅游者的合法权益。推进旅游标准化建设，构建旅游标准化信息公共服务平台，引导提升涉旅企业及从业人员的品质及服务意识，提升旅游标准化服务与管理水平。

此外，为了进一步提升服务品质，我区

助力“数字重庆”建设，推出“一码游北碚”全域智慧旅游平台。该平台以大数据、5G直播、新零售、区块链等多项前沿科技为支撑，以轻量化载体小程序为入口，广纳北碚文化和旅游信息资源，将专业化的旅游资讯、个性化的产品服务、前沿化的科技感知进行多维度、立体化、精准式地传播，为广大游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等方面的智慧旅游服务，全面提升游客的旅游体验，让游客无需下载、安装和存储，即刻享受到“扫码即达”的北碚之旅，全面构建北碚智慧旅游新模式。

接下来，我区将继续推动全域旅游发展，开展各类文化活动，丰富旅游业态和产品，提升文旅产业质量，举办主题文旅消费活动，持续优化文旅产品和服务供给，不断满足不同类型游客需求，提升游客体验感和满意度，做优做靓北碚文旅这块金字招牌。

绵碚签署战略合作协议 推动成渝地区工业互联网一体化



本报讯(记者 胡敏钰)5月19日，成渝地区工业互联网一体化示范区“百城千园行”绵碚北碚站活动在我区举行。

活动以“工赋园区 数智未来”为主题，由重庆市经济和信息化委员会、重庆市通信管理局、四川省经济和信息化厅、四川省通信管理局指导，北碚区经济和信息化委员会、绵阳市经济和信息化局主办，中国工业互联网研究院重庆分院承办。

活动仪式上，绵阳市经济和信息化委员会、中国工业互联网研究院重庆分院共同签订《绵碚工业互联网赋能企业数字化转型高质量发展战略合作协议》，三方约定以推动新一代信息技术与实体经济深度融合，赋能北碚、绵阳制造业企业高质量发展为目标，建立长期稳定紧密的合作关系，统

筹谋划、着眼长远，深入开展数字产业化、产业数字化以及工业互联网与人才培养方面的战略合作，共同为成渝地区工业互联网一体化创新发展做出更大贡献。

活动还同时举行了绵碚工业互联网创新发展联盟成立仪式和绵碚智能制造成熟度评估行动启动仪式。据了解，该联盟由中国工业互联网研究院重庆分院牵头，长虹、九洲、兵装集团自动化研究所等两地工业互联网相关企业共同发起。兵装集团自动化研究所、长虹集团等企业在活动中分享了推动工业互联网发展、促进企业数字化转型等方面的有益经验。

本次活动是绵碚切实推进成渝地区工业互联网一体化发展示范区先行区建设的重要举措，也是绵碚合作2023年重点工作之一。活动聚焦工业互联网宣传和推广应用实践，致力于为绵碚中小企业提供对话交流、供需对接平台、经验分享，实现从资源对接、产业合作与生态打造等多方面为中小企业赋能。

高考倒计时！今年北碚4582名学生报考

本报讯(记者 刘黎)2023年高考将于6月7日至9日举行，日前，记者从北碚区教育考试中心获悉，今年北碚共有4582人报名参加高考，设置江北中学、朝阳中学、西大附中3个考点，共166间考场。

为确保2023年普通高考平稳有序实施，本月初，我区相继召开2023年普通高考部际联席会、考点考务工作筹备会等会议，制定组考方案、安全工作方案、环境综合治理方案、手机作弊专项治理工作方案等各类

方案，进一步明确工作职责，确保责任落实到人到岗。

此外，全区考点专门配备“智能安检门”，更新更换5G屏蔽仪”等防控设备，并积极协调公安、通信、保密等部门，联合开展手机作弊专项治理，全力维护考试公平公正。

值得一提的是，我区各报名点还着力加强对考生的考前教育和警示教育，并采取多种方式方法和渠道，及时向考生和家长推送今年高考的有关政策信息。

相关新闻

我区举行一码游北碚智慧文旅平台主题推介活动

本报讯(记者 齐宏)5月19日，正值中国旅游日，我区举行“行到北碚必有诗”一码游北碚智慧文旅平台主题推介活动，正式发布北碚区智慧文旅官方平台“一码游北碚”。市民可通过微信小程序登录该平台。

“一码游北碚”智慧文旅平台，是北碚

区智慧城市建设的重要组成部分，由区文化旅游委和重庆缙资本运营管理有限公司牵头建设，中国联通重庆分公司具体承建。

该平台以大数据、5G直播、新零售、区块链等多项前沿科技为支撑，以轻量化载体小程序为入口，广纳北碚文化和旅游信

息资源，将专业化的旅游资讯、个性化的产品服务、前沿化的科技感知进行多维度、立体化、精准式地传播，为广大游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等方面的智慧旅游服务，全面提升游客的旅游体验，让游客无需下载、安装和存储，即刻享受到“扫码即达”的北碚之旅，全面构建北碚智慧旅游新模式。

“数字化技术是手段和载体，不是目标。”相关部门负责人向记者表示，“我们将充分用好智慧文旅平台，进一步丰富产品内容，提升服务质量，持续运营推广，形成适合北碚的智慧旅游可持续发展模式。让‘一码游北碚’成为文旅融合发展的新亮点。”

采煤沉陷区变身生态宜居地



日前，记者从北碚新城公司了解到，天府镇采煤沉陷区房屋避险整治工程施工进度超70%。据悉，该

工程于去年7月正式启动，计划通过生态修复、环境整治、房屋改造等方式，整治2000户农房，截至本月17

日已整治1450余户。工程预计将于下个月全面完工，届时将有效化解天府镇采煤沉陷区农户危房安全隐

患，优化片区居民居住环境，保障居民基本住房安全。

记者 秦廷富 摄



打磨好每一件文旅产品

朱芸锋

5月19日是第13个“中国旅游日”。整个5月，重庆以“主题日、主题周、主题月”的形式开展了一系列活动，各区县送出了各种消费券和折扣，回馈市民游客。刚刚过去的“五一”假期，重庆充满着游客的欢声笑语。即将到来的“中国旅游日”，或将是重庆的又一个“高光时刻”。

精雕旅游线路和产品，在文旅产业发展上下“绣花功夫”，重庆尝到了“甜头”。迎接下一个“高光时刻”，需要再接再厉，创新方式载体，激活深度潜力，让文旅产业从“爆红”走向“长红”。

主题周期间，渝中、长寿等5个区县以“一城一主题、一天一海报、一地一线路”方式倒计时宣传推介；主题月期间，全市精心推出70多项主题活动、100多项惠民措施，并在线上联动，开展万人互动直播……激发大众旅游热情，需要重庆市民适时“反主为客”。3000多万重庆市民，本身就是规模不小的旅游主体，重庆人都到家的景区走一走、看一看，就能为文旅产业带来新人

气、注入新活力。

能够感知和预见到，文旅热潮在一步步向我们走来。顺势而为，推动重庆文旅产业成为“弄潮儿”，需要不断创新、积极求变。面对一波接一波的旅游热潮，每位重庆市民都要有产品经理的推举思维，每个重庆景区都要有摒弃落后模式的果敢。不因某一个点、某一天游客人数暴涨而沾沾自喜，不走“半年不开张、开张吃半年”老套路，而是均衡着力，让每个景区、每个区县都汇集满满的人气，让扎堆的客流变为平日的“细水长流”。

让越来越多游客驻足重庆，关键在于以货真价实的产品和服务赢得消费者认可。成千上万年年轻人进渝赶“烤”，重点不只是烧烤吸引，还在于出租车、酒店，甚至是街头非固定的停车位等，都没有因游客爆满而乘机抬价。“只买对的，不选贵的”，面对旅游热潮，不能抱有“守株待兔”的心态，更不能有“浑水摸鱼”的想法；只有坚守初心、保持匠心，打磨好每一件文旅产品，用心用情呵护文旅消费生态，才能实现重庆与游客的双向奔赴。