

# 区商务委 聚人气促消费

# 重燃「人气财气烟火气」

本报记者 李嘉会



特色街区(天生丽街)

大型商业项目(中央大街)

泰吉滨江夜市

夜间经济发展(星空夜市)

消费一头连着经济，一头连着民生，是推动发展的“引擎”。中央经济工作会议明确提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。

一年来，区商务委采取多项有力措施，扩内需、促消费、稳增长、添动力，加快释放消费潜力，重燃“人气财气烟火气”。

## 消费券发起来，消费者聚起来

“2023年第一波好运是北碚给的！”今年新春佳节，有市民在网上惊喜晒出了“满200元减100元”的“爱尚北碚”惠民消费券，并用这政府派送的“红包”带家人到北碚万达广场高高兴兴地吃了顿团圆饭。

该网友领到的消费券，正是区商务委为促消费添的“又一把火”——作为去年活跃消费市场、提振消费需求重要手段的消费券，在今年春节假期再度“返场”。“平时近300元的套餐，现在叠加优惠只要100出头，感谢消费券把价格‘打下来’。”家住朝阳街道的市民陈女士与朋友相约在正码头的一家餐厅吃饭。用餐后，她们又“转战”附近的咖啡馆，用“满20元减10元”的消费券点了一份“网红蛋糕”，并在朋友圈推荐分享。陈女士告诉记者，抢到消费券后大家聚餐消费热情高涨，“我们几个好朋友都抢到了券，大家约着一起吃饭，讨论怎么用券最划算。”据了解，这些消费券可根据相应消费金额抵扣，还可以叠加商家折扣享受五到七折的优惠。“还剩一张券，要不晚上再吃点什么？”陈女士这一提议得到朋友们连声响应。

去年，区商务委通过云闪付平台，向市民发放数轮消费券，全年直接发现金消费券225万元，联动百货、超市等业态商家10000余家，投放“满50000元减1000元”“满300元减100元”等各类消费券7万余张，带动商家打折促销1000余万元，拉动消费10倍以上。这些消费券不仅涵盖了餐饮行业，也在文旅体、汽车、百货、建材等消费领域不断上新。其中，“满150元省40元”的中石油加油红包备受青睐，发放几秒内就被抢购一空。

如今，每到节假日期间就关注“爱尚北碚，陪加美好”消费券发放已经成为北碚市民一种新的消费习惯。社交媒体上，能看到不少用户在分享消费券的领取和使用攻略。年轻的“打工人”小妍对此记忆犹新，“很有意思，我在微信群里转

发了活动链接，没想到全家都参与进来，妈妈调好闹钟提前打开页面，严阵以待，感觉特别有参与感。”

2022年，全区各部门各镇街联动开展了“爱尚北碚，陪加美好”消费节、不夜生活节、“618电商直播节”等各类消费促进活动50余场次，其中夜生活节、消费券发放等均在市区率先启动。

发放消费券，举办消费节，既暖了消费者的心，也着实助燃了“烟火气”。

在中南橙光里一家川菜馆门前，经理张先生正招呼伙计给等位的顾客多搬几把椅子并送上茶水小吃。“这段时间来店使用消费券的顾客多了不少。”张先生告诉记者，消费活动期间，餐厅的客流量较以往增长了三成以上。为此，餐厅也根据消费券门槛金额推出了不同价位的套餐和优惠，张先生表示，对于餐饮等需快速现金周转维持运营的行业来说，一系列活动不仅帮顾客省钱，也让商家得到实惠。

在万达广场、泰吉正码头、中央大街等多个商业综合体的餐饮区，不少餐厅门口排起长队，不断响起的叫号提示音，显示着居民消费热情正在回归，消费市场也在快速回暖。区商务委相关负责人表示，2022年，全区限额以上单位网络零售额增长25.4%，批发业商品销售额、零售业商品销售额和餐饮业营业额增幅分别为1.9%、6.2%和0.3%。

## 特色美食为市场添“滋味”

年味，离不开舌尖上的美味。春节假期上午10点，三溪口豆腐鱼美食街的各家餐馆厨房就“丁零当啷”热闹起来。手工豆腐和泉水养殖的鲜活嘉陵江名优鱼种，加上辣椒酱、红花椒、青花椒等秘制香料，给三溪口豆腐鱼的口味带来绝佳的层次感。江梦超祖孙三代经营豆腐鱼庄，见证了一家路边摊到凉风鱼庄的变化。“入选重庆地标菜后客流量更大了。”他一边熟练地淋上热油，一边吐露着幸福的烦恼：“假期客人一拨接一拨，早上睁眼就忙得打转。只要生意红火，每天加班加点也干劲十足。”不多时，一盘热气腾腾、香气四溢的三溪口豆腐鱼出锅上桌。

“鱼肉麻辣鲜香，豆腐软入味，果然名不虚传，来得值！”市民王钰一家专程开车到三溪口“打卡”，赶在排队前坐到了仅剩的一张空桌。享用完美食，王钰打开“大众点评”软件，看起了北碚美食榜单，“我们晚饭也准备在北碚解决，打算试试‘兼善三绝’。”

去年9月，市商务委公布了2022年首批“重庆地标菜”名单，其中，我区三溪口豆腐鱼、兼善三绝、缙云醉鸡、翡翠凉粉、嘉陵煎焖碌鸭及重庆泡菜等六道菜品入选。除了具有乡野风味的翡翠凉粉，其中最为出名的还有“兼善三绝”。

记者了解到，“兼善三绝”始创于1940年爱国实业家卢作孚开办的兼善餐厅，分为“兼善包”“兼善面”与“兼善汤”。以酱肉、马蹄和火腿为馅的兼善包，用老南瓜泥、鸡蛋液混合发酵的劲道弹牙的兼善面，以及酸爽辛辣的兼善汤抚慰了一代又一代北碚人的心和胃。为了让更多人吃到地标美食，区商务委在全区创新开展线上直播菜品培训，组织大厨直播教学“兼善三绝”在内的北碚特色美食。“我们线上培训参与人次达2万多人，让大家可以拿起锅铲做出地道家乡菜。”区商务委市场运行科科长陈虹介绍，去年以来，区商务委持续挖掘北碚特色美食，完成缙山水宴、兼善传承宴和作乎家宴等“三宴”打造，联合美团开展2022“味道北碚”美食榜单评选，参与线上投票20万人次，选出美食品牌60家，向消费者推荐北碚知名美食餐厅40余家。全区联动开展“一镇(街)一美食”推广活动，缙云醉鸡、水晶滑肉、干烧鱼、白砍鸡等地方特色美食知名度进一步扩大。

## 打造新场景、新玩法、新体验

“这里能逛能吃能遛娃，新潮又热闹。”市民程悦一家三口都是文艺爱好者，他们准备利用假期游览金刚碑，根据网上攻略把酒店定在了北碚文创园，没想到收获了意外惊喜。“办理入住的路上就在园区看了一场抗击山火摄影展，很震撼。露天展览与建筑融为一体，感觉我很喜欢。”程悦笑着对记者回顾了前一天的惬意安排——先在附近的咖啡馆打包两杯咖啡，又闻着香气在甜品店品尝了刚出炉的海盐芝士爆浆蛋糕，拿着从书店买的新书，一路走到嘉陵江边吹河风，还带孩子去码头没有轮渡的亲子乐园“放电”。晚上，一家人在泰吉滨江夜市惬意地吃了一顿火锅。“很文艺，都是当下年轻人喜欢的元素，我们直接增加了一天行程。”

充满艺术气息的雕塑、随处可见的摄影展、书画展，这些看上去和消费不沾边的元素却为这里带来了不少客流量。不仅吸引了大量年轻人，也有很多“探店博主”慕名而来。

除了一站式“吃、住、购、游、娱”的吸引，一些新的消费场景也留住了更多游客。春节假期过后，金刚碑历史文化街区的一处网红拍照打卡地依然游客不断。古木葱葱的老街道与时尚的咖啡酒吧巧妙融合，文化、时尚、休闲等多元业态赋予老街全新活力。选择错峰旅游的沈先生一边悠闲地与老街上的雕塑合影，一边告诉记者：“我觉得这种商业模式蛮好，古村落与时尚结合，很多元化，消费起来更有乐趣。”

在旅游消费回暖的同时，夜间经济也成为市场亮点。“以前我们晚上会选择去万达或者城南吃喝玩乐，现在我们可以去泰吉滨江夜市，不仅离家近，玩的还多，感觉这才是真正的夜生活。”家住朝阳路的李女士说出了附近居民的心声。

夜幕降临，北碚滨江休闲区灯光璀璨，香气扑鼻的烧烤、火锅、小面……令过往行人忍不住停下脚步。老城居民和游客们在热气腾腾的烟火气中品尝着各类美食、欣赏各种美景，感受“夜生活”的魅力。

北碚滨江夜间经济带包括正码头街区、码头没有轮渡、

北碚文创街区、泰吉滨江夜市、金刚碑历史文化街区等。区域内集结了1个市级滨江品牌夜市、1个4A级景区、3个文创园。如今，北碚滨江夜间经济带已成功创建夜间经济市级示范区项目。区商务委相关负责人介绍，随着吾悦广场、中南橙光里、中南大有境等一批综合商业体正式建成或开街，市民消费场景愈发丰富。下一步，区商务委将在吾悦广场引进多家知名零售、餐饮品牌，落实永辉精品店、恒温泳池健身会所等主力业态，打造空中主题运动消费场景。此外还将促进龙湖地产收购乐陶物业地块，龙湖蔡家天街实现扩容升级，总体量将达到13万方。

在拓宽消费场景的同时，区商务委也不忘巩固好“菜篮子”。去年以来，我区争取市级专项资金100万元，完成东阳新黄桷农贸市场和柳荫综合农贸市场改造。同时，引入社会资本880万元，推动海若京华农贸市场和新时代农贸市场的建设。“我们将继续围绕市民消费需求丰富产品供给，打造新场景、新玩法、新体验，让市民安心逛、放心购、开心玩。”

## 稳企惠企 送上企业发展“定心丸”

民营企业一头连着经济发展，一头连着千家万户。高质量落实好稳企惠企政策，不仅关系到民营企业的未来，也关系到经济社会发展。

“过去一年，虽然复杂的国际形势给我们企业带来冲击，但政府的扶持让我们觉得温暖。”位于蔡家岗街道的重庆伟友动力机械有限公司(以下简称“伟友动力”)是一家集生产销售各类内燃机、机械设备和货物进出口于一体的民营企业。去年，该企业出口一批货物到俄罗斯，受国际形势的影响，买方无法支付尾款，企业陷入两难境地。

区商务委了解到这一情况，指导伟友动力提供索赔资料，并立即启动赔案处理流程。中国出口信用保险公司重庆分公司在核实债权债务后，向伟友动力支付26万元赔款，缓解了企业资金压力。

据了解，为帮助小微外贸企业“活下来”“发展好”“走出去”，支持区内小微外贸企业开拓国际市场，保障出口企业收汇安全，盘活企业现金流，区商务委与中国出口信用保险公司重庆分公司合作建立北碚区小微外贸企业出口信用保险统一投保平台，为区内上年度出口额500万美元以上企业统一投保短期出口信用保险。去年一年，我区42家小微外贸企业享受“零成本”出口信用投保服务，4家企业累计获得保险融资增信988.62万元。

这只是区商务委落实稳企惠企政策的一个缩影。2022年，在区商务委的指导和帮助下，我区外贸企业获批商务部、重庆市外经贸专项资金累计7536万元，实现出口融资增信447万元，获得市级出口信保专项资金321万元。此外，区商务委还积极兑现新增限上(规上服务业)升规扶持奖励近100万元，争取专项资金220万元，助推农产品零售网点、电子商务企业实现升级改造，并组织重点外贸企业参加RCEP、知识产权等专题培训，助力企业提升抗风险能力。

下一步，区商务委将多方谋划，推动消费持续回暖。“我们将持续加大活动力度，开展特产展销、家居消费季及特色美食节等专题活动，提升消费动力。除此之外，还将指导吾悦广场、中南大有境等即将开业的商业体丰富业态，提升消费场景，丰富消费层次。”区商务委相关负责人介绍。

大型商业综合体(万达广场)

本报图片均由资料图片