

抓执行
促落实



新华社记者 盛文虎

13个单元全部装上电梯，开放式车棚里为每户设置充电桩和储物柜，30组智能监控无死角覆盖，小游园鸟语花香……雍园41号小区蝶变的背后是南京市玄武区老旧小区治理模式的创新。2020年，玄武区以国资国企改革为契机，成立玄武城建集团，由旗下百子物业托管无物业老旧小区。两年半时间里，玄武区突出基层党组织领导核心地位，带领国企融入基层治理大局，在做强民生服务中践行新时代群众路线。

“一颗初心”串联“建管养”

玄武区是特大城市的老城区，566个居民小区中有437个是老旧小区，占比高达77%。长期失管失养的老旧小

基础设施滞后、矛盾纠纷丛生，“付费购买服务”的观念尚未普及，出现了市场化物业公司“不愿管”、居民自治“不善管”的局面。

2020年，玄武区委把老旧小区托管的重任交给玄武城建集团，成立百子物业公司，回应民生关切，探索治理新路。“国企自带红色基因，初心就是服从大局、服务群众。”在玄武城建集团党委书记、董事长郭骞看来，老旧小区这个“烫山芋”，不仅要接得住，更要管得好。百子物业成立后，第一件事就是成立党支部，并在7个街道设立分公司与党小组，打造“百子红”党建品牌。

雍园41号是玄武区第一个“建管一体”的老旧小区，在加装电梯这件事上，年轻居民和老年群体各有各的想法。社区党委牵头各方坐到一起，前后组织8轮议事会，把100多条意见摆上桌面一议。最终，13个单元的所有居民都同意加装电梯，这在老城区并不多见。

“我们的自我定位，就是主动融入基层治理。”玄武城建集团副总经理、百

南京玄武国企物业托底老旧小区，以党建引领促居民共治

解决群众“急难愁”，换来珍贵“邻聚力”

子物业党支部书记从蓉说，国企物业和社区党委有着共同的价值取向——通过扩大服务供给，让百姓安居乐居。百子物业根据社区党委的要求，全程介入小区出新，以业主视角向施工单位提出合理建议，大大缩短了和居民的“磨合期”。

国企物业托底老旧小区，没有固定套路和标准答案。“未整治先托管”“先整治后托管”“整治托管一体”……针对不同类型的小区，玄武区围绕“建管养”全流程分类制定方案，寻找既符合政策要求也对应民意诉求，同时具备可操作性的路径。两年多来，托管小区的物业费费率从不足30%攀升到60%以上。

“两只大手”托举“老破小”

从进驻西家大塘16-44号的第一天起，百子物业玄武门分公司经理助理陈荣就开始算账。小区有210户居民，面积最大的户型也不过75平方米，0.5元/平方米的物业费就算全部收齐，加上停车

费收入也难以实现收支平衡。

玄武区在政策供给、资金投入与资源整合方面提供保障，但全靠政策奖补并不是长久之计，国企物业的生存核心是用服务换口碑、向规模要效益。

在共建共治共享的大格局中，百子物业既是服务供应商，也是治理参与者。围绕基层治理共同目标，社区党组织联动物业，设立物业管与党员骨干信息收集前哨，搭建民主议事平台，整合各方资源力量，推动“小事立办、难事会办、急事快办”。点滴变化，让群众更加信赖党的领导，越来越多参与到共治之中。

在百子物业两年实践的基础上，玄武区近期发布了“百子红”老旧小区治理标准化体系，从5个维度定标立规，为模式复制做好顶层设计。今年，玄武区计划将18个由街道托管的小区移交百子物业。

“从长远看，可持续发展最终要面向市场，通过拓展业务边界，强化‘造血’能力。”在陈荣眼里，老旧小区并非一

无是处，停车位、充电桩、快递柜都是盈利点，居家养老、家政保洁、租售中介等衍生服务也是发展空间。目前，百子物业已入驻鼓楼税务局等企事业单位，还在探索小区装修垃圾标准化清运等业务，有望进一步增加收入。

“三个管家”破题“急难愁”

在大树根社区当了4年党委书记的钱玉洁，2020年刚退休就被“返聘”为百子物业大树根项目的经理。

在百子物业，像钱玉洁这样扎根社区多年的人不在少数。他们以前是基层治理的“行家里手”，现在是小区业主的“生活管家”。他们与民警、社工、网格员组成的“社区管家”，志愿者、楼栋长、党员骨干组成的“红色管家”构建服务矩阵。只要是小区的事，“三个管家”不分你我，有商有量抢着出力。

玄武区通过“双向进入、交叉任职”，提名社区书记担任物业的党建指导员，党员物业经理成为社区大党委委

员，建立民意诉求双向征集、协同处置、吹哨报到机制，高效解决群众“急难愁”，打造“邻聚力”。

统计数据显示，百子物业进驻后，玄武老旧小区群众投诉工单量下降了27.79%，满意度测评从69%增长至91%。“国企物业通过党建引领，调动了行政力量、市场力量和群众力量，形成有效机制，显著提升了基层治理能力。”南京市社科院研究员、街镇治理效能研究博士工作站主任任克强说。

目前，百子物业已进驻268个老旧小区，服务6万多户居民，成为一支值得信赖的专业力量。“小区是社会治理的基本单元，也是服务群众的前沿阵地。”玄武区委书记闵一峰表示，在党建引领下，国企物业立足“国”的社会属性和“企”的专业优势，聚焦“接得住、管得好、可持续”的目标，促进了社区治理、物业管理和居民自治的良性互动，探索出老旧小区治理的新路径。

(原载于2022年9月5日《新华日报》1版)



抢收晚稻保丰收

眼下，晚熟水稻进入成熟期，这几天，天府镇文星村组织志愿者和村民一起收割水稻，确保颗粒归仓。

记者 秦廷富 摄

中国邮政发行《虎(文物)》特种邮票

本报讯(记者 田济中)9月5日上午，中国邮政正式发行《虎(文物)》特种邮票一套6枚。全套邮票面值为7.20元。当天一早，记者在北碚集邮专卖店看到，集邮爱好者早早来到现场，购买收藏这套邮票。

据介绍，此次发行的六枚邮票分别采用了六种工艺。第一图商·伏鸟双尾青铜虎采用胶雕套印；第二图春秋·青玉虎形佩在胶印、浮雕击凸工艺的基础上添加了玉石粉；第三图汉·白虎瓦当在多色胶印基础上施以丝网晒砂和浮雕击凸工艺；第四图汉·错金银文铜虎节则运用冷烫技术和击凸工艺复刻古代错金银工艺；第五图金·磁州窑白釉褐花

卧虎枕运用光油和浮雕击凸工艺；第六图清·皮影虎则采用触感油工艺。邮票底图采用多种专色印制，底纹运用老虎独特的元素与《虎(文物)》邮票主题完美契合，增添了文物独特的艺术魅力。

中邮北碚分公司工作人员刘永祺告诉记者：“这套邮票由王虎鸣设计，河南省邮电科技有限公司印制，在设计风格上延续了《龙(文物)》《凤(文物)》邮票的系列性特点，并根据文物造型特征，选用横向构图方式。整体画面简洁明快、层次分明，突出展现了文物的历史质感和邮票的艺术美感，值得收藏。”

《动画——黑猫警长》特种邮票发行

本报讯(记者 田济中)9月3日，中国邮政发行《动画——黑猫警长》特种邮票一套5枚，全套邮票面值5.20元。邮票计划发行数量为630万套。

《动画——黑猫警长》特种邮票由尚盈设计，表现了动画《黑猫警长》中制服强盗、捉捕恶鹰、保卫家园、并肩作战、大获全胜5个故事情节，突出展现了黑猫警长英姿飒爽、智勇双全的经典动画形象。

整体设计延续动画系列邮票的设计形式，并采用蒙太奇的表现手法，将不同的场景和镜头进行重组、拼接和色彩强化，画面主体突出、色彩鲜明、动态丰富、场景连贯，在静止的邮票中展现出一幕幕经典场景，重现经典动画形象。

“我觉得这套邮票设计很好，构图、色彩、印刷都很到位，还有满满的童年回忆，值得收藏。”集邮爱好者王先生说。

中邮北碚分公司工作人员刘永祺介绍，这套邮票由北京邮票厂有限公司采用影写版工艺印制，色彩明快、饱和度，并且采用了金、银特种金属墨，更加凸显了黑猫警长的“主角光环”。为了更加丰富地展现邮票风采，中国邮政同步发布邮票数字化内容。

“白石金刀”写生中国写生美丽北碚主题作品开展

本报讯(记者 齐宏)9月3日至9月28日，“白石金刀”写生中国写生美丽北碚主题作品展在区美术馆展出。本次展览由区文化旅游委、区文联指导，写生中国重庆直轄分部、区美

术馆、区图书馆联合主办，共展出百余幅油画、国画作品。作品主要出自写生中国重庆直轄分部部分会员和写生中国重庆直轄分部北碚支部会员及顾问等，以北碚的山、江、泉、峡以及人文历

史、抗战文化等为主题，风格朴实，笔法生动，饱含着真挚的情感，展现了画家充沛的创作热情与执着艺术追求。

据了解，写生中国是国内外艺术

界最为庞大的写生组织。接下来，重庆直轄分部的艺术家们将以画笔描绘时代画卷，用心用情展现北碚风采，以昂扬姿态，用艺术创作作为党的二十大献礼。



Table with 9 columns: 街道名称, 马路办公(15%), 监督办理(5%), 现场检查(40%), 数字化平台运行(15%), 12319城管服务热线和网络舆情处置(5%), 合计得分, 百分制得分, 排名. Lists performance for various streets like 天生街道, 朝阳街道, etc.

Table with 9 columns: 城镇名称, 马路办公(15%), 监督办理(5%), 现场检查(40%), 数字化平台运行(15%), 12319城管服务热线和网络舆情处置(5%), 合计得分, 百分制得分, 排名. Lists performance for various towns like 澄江镇, 三圣镇, etc.