



北碚开通的这两班“直通车” 护航民营企业高质量发展

重庆日报全媒体首席记者 龙丹梅

今年初,重庆峨克门窗幕墙工程有限公司通过破产拍卖,取得了蔡家智慧新城一汽车零部件公司地块及地上建筑物,随即进场整治,以便早日投产。由此带来一系列诸如项目变更、手续办理方面的问题,公司负责人很是头疼。

关键时刻,他们想到了北碚区开通的两班“直通车”。在把问题向北碚区民营经济发展局(以下简称“北碚区民经局”)反映后,目前公司方案设计变更、竣工验收等问题正快速推进。

这两班“直通车”分别是解决民营企业困难问题线上线下直通车。自2017年起,北碚区通过这两班“直通车”直接承办企业困难问题300余件,收集、处理、转办企业反映困难问题5800余件,护航民营企业高质量发展。

为民营企业开通两班“直通车”

北碚区民经局相关负责人告诉记者,北碚区是全市唯一的民营经济综合改革示范区,自2017年以来便建立了民营企业困难问题直通车制度,在此基础上确立了区长、分管区领导、部门三级问题化解机制。

具体运行模式为:将区民经局作为企业困难问题收集交办枢纽,将企业反映的问题交给相关行政主管部门限期办结,涉及多个行业主管部门的,由区民经局组织相关部门召开协调会议研究解决;主管部门解决存在困难的,提交区分管领导研究解决;区分管领导解决仍存在困难的,按程序提交民营企业困难协调小组研究解决。三级问题化解机制建立以来,极大地增强了部门联动性,畅通了企业困难问题逐级反映研究解决渠道。

在此基础上,为了提升服务质量,让民营企业反映困难问题“不跑路”,2019年,北碚区完成民营经济智能服务平台建设,实现了企业困难问题上接处。企业只需在线上提交诉求,后台就会自动分发至相关部门。与民营经济相关的各个部门,均有接受、处理民企诉求的网上办事程序,每一步都能在网上呈现。事情办完,不满意,企业可以给部门打等级或者给予评价。被差评的部门,视其情况可能被追责。

如此一来,北碚为民营企业开通了线上线下两班“直通车”。

畅通政企沟通渠道 为民企当好“娘家人”

“以前遇到问题,有时不知道该找哪个部门解决。”重庆广怀实业(集团)有限公司(以下简称“广怀集团”)董事办主任戴晋告诉重庆日报记者,“现在好了,有事就通过‘直通车’向北碚区民经局反映,事事有着落,件件有回音。”

“直通车”制度的建立,变过去企业到处“跑路”为只找民经局一家,最大限度畅通了政企沟通渠道。

广怀集团位于蔡家智慧新城,是一家以生产、销售特高压输电铁塔为主营业务的公司,年销售额20多亿元,是重庆市拟上市重点培育企业之一。

2019年,广怀集团全资子公司重庆宏扬电力器材有限责任公司因厂房老旧、生产经营场地不足,亟需改扩建,其审批手续及不动产权证办理涉及北碚区规资、国土、城乡建委、不动产中心以及蔡家岗街道、蔡家智慧新城管委会、北碚区生态环境局、北碚区经信委等多个部门。涉及到的问题如何解决,先找哪个部门,再找哪个部门?企业毫无头绪。

企业将此事通过“直通车”向北碚区民经局反映后,北碚区民经局多次召集相关部门召开协调会议,并通过三级问题化解机制,解决了企业的问题。

“有了‘直通车’制度后,我们民营企业就像有了‘娘家’。”戴晋说,有什么“急难愁盼”问题,“娘家人”都能帮忙解决。

政府主动“走出去” 帮助民营企业发展

“直通车”制度实施后,北碚区民经局还经常主动上门,发现企业生产经营中存在的困难,想尽办法予以解决。

重庆三华工业有限公司(以下简称“重庆三华”)是北碚区一家已有近30年历史的民营企业,因经营不善深陷债务危机,需破产重整。企业债权人之一对其债权在联交所进行了竞价交易,并被万州区一家民营企业竞得。

问题来了!因为重庆三华是重庆神驰机电股份有限公司(以下简称“重庆神驰”)的配套企业,此前双方已达成股权收购协议。如果重庆神驰无法取得被拍走的债权,股权收购协议将无法实现,重庆三华这个发展近30年的民营企业可能面临消亡,300多名员工可能失业。

在上门得知这一情况后,北碚区民经局将该问题通过三级问题化解机制上报给民营企业困难协调小组研究解决,并多次组织重庆神驰、重庆三华和万州那家民营企业进行沟通洽谈,最终,万州民营企业同意将债权转让给重庆神驰,重庆三华终于得以保全。

据重庆日报客户端

“面子”美 “里子”更靓 背街小巷成了群众的幸福街



8月9日,在歌马街道骑龙片区解放台步行街,市民焦兴碧(右)和朋友们一起散步。
见习记者 代宇航 摄

办实事 晒实绩

本报记者 卫庆秋

8月9日上午,持续两日的降雨给北碚降了温,歌马街道社区居民焦兴碧和几位老姐妹走出家门,在家附近的解放台步行街上闲坐聊天。大半年前,她们所在的这条步行街还是一条让人望而却步的脏乱背街小巷,而如今,街面宽阔整洁,花坛鲜花锦簇,就连以往半空中密密麻麻的“蜘蛛网”也规整好了,这全得益于歌马街道开展的背街小巷改造工作。

糟心! 步行街变成“停车场”

城市风貌是城市的“面子”,而背街小巷则是它的“里子”。背街小巷虽然“背”且“小”,却与普通市民生活息息相关。

二十几年前,歌马街道骑龙片区在一背街处规划了一条步行街,由于时间流逝,再加上排水不畅、车辆乱停、游摊云集等问题,这条步行街渐渐变成了“停车场”,环境越发脏乱差,周边群众出行越来越难,沿街门面的老板们也大呼郁闷。

十多年前,刚退休的焦兴碧便搬到了骑龙片区,这条背街小巷的变化,她一直都看在眼里。“原来这个地方只能用脏乱差三个形容,路面也非常狭窄,大家出门很不方便。”焦兴碧告诉记者,如果遇上下雨,出门更恼火,街面上污水横流,脚都不知往哪下。

“我也在这儿住了十几年了,没改造前,街上摩托三轮车到处乱跑,路边到处都停着车,小娃儿没地方玩,更别提什么休闲娱乐的场所了。”同住骑龙片区的居民尤春华也感触良多。

由于这条背街小巷已严重影响群众的基本生活,群众改造意愿十分强烈,因此,歌马街道在开展“我为群众办实事”实践活动中,以社区为主,与街道成立调查组,走家串户,深入调查,广泛征求居民意见。

原来,当年建设解放台步行街时,因为社会经济条件有限,骑龙片区建设标准不高,基础设施也简陋缺失、功能不全。于是,歌马街道党工委、办事处提出,要彻底整治该片区的街巷环境,解决脏乱差状况,为广大群众提供更好的生活条件。

好在经过整治后的解放台步行街不再有这些烦心事,街道还统一为商家们打造了外立面和店招店牌,在此经营餐饮多年的李涛感慨地说,这里的环境提升后,消费业态变得更加多样化,自家店铺的营业水平和营业额也都有了非常大的提升。

据了解,自骑龙片区改造以来,通过政府引导、商户自发、市场集聚的方式,实现了城市的有机更新,背街小巷的产业也随之升级。

歌马街道党工委副书记、办事处主任陈华表示,下一步,歌马街道将加强管理,不仅要建设得好,而且要管理得好,在此基础上,提升背街小巷的商业业态,街道将进一步拓展,力争背街小巷拓展到一万平方米的有机更新,让群众真正享受到实惠。

给力! 背街小巷“美颜”了

2020年底,在摸清了群众诉求后,歌马街道认真筹划,制定了改造方案,并自行筹措资金,于今年1月,对骑龙片区5800平方米的背街小巷实施改造。



缙享北碚

指尖上的智慧生活
让你更加喜欢北碚

区政府召开第157次常务会议

何庆主持

本报讯(记者 刘美君)8月13日,区长何庆主持召开区政府第157次常务会议,研究部署近期重点工作。

会议审议通过了《北碚区教育事业“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标纲要》。会议强调,各单位要深入学习贯彻习近平总书记关于教育

的重要论述,坚持社会主义办学方向,牢牢把握教育公益性原则,扎实实施教育惠民举措,着力构建优质均衡的基本公共教育服务体系,促进教育高质量发展,办好人民满意的教育。

要以教育评价改革为牵引,统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,增强教育服务创新发展能力,培养更多适应高质量发展、高水平自立自强的各类人才。

会议审议通过了《北碚区2021年村庄规划年度计划》。会议强调,各相关街镇要结合村庄发展目标、生态保护修复、历史文化传承、安全和防灾减灾等因素,科学合理编制村庄规划;要严格按照年度计划,倒排时序、

打表推进,确保按时完成规划编制。各园城管委会(公司)要加强沟通对接,全过程参与相关片区村庄规划编制工作。相关单位要加强业务指导,做好规划审查,保障村庄规划编制与生态保护红线、永久基本农田等相关专项规划的有效衔接。

会议还研究了其他工作。

展能力,培养更多适应高质量发展、高水平自立自强的各类人才。

会议审议通过了《北碚区2021年村庄规划年度计划》。会议强调,各相关街镇要结合村庄发展目标、生态保护修复、历史文化传承、安全和防灾减灾等因素,科学合理编制村庄规划;要严格按照年度计划,倒排时序、

打表推进,确保按时完成规划编制。各园城管委会(公司)要加强沟通对接,全过程参与相关片区村庄规划编制工作。相关单位要加强业务指导,做好规划审查,保障村庄规划编制与生态保护红线、永久基本农田等相关专项规划的有效衔接。

会议还研究了其他工作。



水稻开镰

眼下,正是水稻收获的好时节,我区约4万亩水稻已全面进入收割期。日前,在柳荫镇、三圣镇、澄江镇等主要稻谷种植区域,一台台收割机穿梭在金色的田野中,忙着收割成熟的稻谷,确保颗粒归仓。

记者 秦廷富 见习记者 代宇航 摄

《走进乡村看小康》直播特别节目走进北碚

本报讯(记者 熊辉)8月14日10点,央视新闻频道《新闻直播间》大型直播特别节目《走进乡村看小康》走进北碚区柳荫镇东升村,秀出旖旎风光,亮出美丽生态,展现乡村最靓颜值。

村里的火锅店居然卖起了苦咖啡,厕所改成了文艺范,稻田、鸡圈、坝坝地,变成了迷宮、凉亭、戏台子……节目中,

镜头对准了柳荫镇东升村的人工水渠、黄金香柳、艺术稻田、猕猴桃、民居、艺库等,带领观众身临其境地感受当地优美的自然风光以及独特的人文景观,全方位展现了我区守护绿水青山,发展乡村旅游、特色产业等方面的成果。

“果香也怕巷子深”于东升村而言,既是生动写照,也是发展困局。虽有丰富

的地方特产,但怎么把大山深处的“宝贝”卖出去呢?从节目中可以看到,近年来,东升村着力打造两条“路”:一条是通往村镇的硬化路,交通便捷了,东升村的特产便插上了飞往外界的“翅膀”;另一条则是富民兴业的电商路,直播带货让更多人知道这里,来到这里。

小康不小康,关键看老乡。据介绍,

《走进乡村看小康》是中央广播电视总台新闻频道推出的大型直播特别节目,从今年7月10日开始到9月底,将带领观众走进广大乡村地区,看全面建成小康社会的伟大历程,脱贫攻坚取得的历史性成就、农村生产生活发生的显著变化和群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。