



周旭在西部(重庆)科学城北碚园区建设工作领导小组第一次会议上强调 抢抓重大战略机遇 加快谋划推进 西部(重庆)科学城北碚园区建设

何庆出席

本报讯(记者 邓公平)9月16日,西部(重庆)科学城北碚园区建设工作领导小组第一次会议召开。区委书记周旭出席会议并讲话。他强调,要深入贯彻习近平总书记重要讲话和视察重庆重要讲话精神,认真落实西部(重庆)科学城建设动员大会部署,抢抓重大战略机遇,以更大的力度、更有力的措施,加快谋划推进西部(重庆)科学城北碚园区建设,为建设“科学之城、创新高地”作出北碚贡献。

区委副书记、区长何庆,区领导邓美涛、胡湧出席。

会议听取了西部(重庆)科学城北碚园区筹建工作情况汇报。与会人员作了交流发言。

周旭在讲话中指出,建设西部(重庆)科学城北碚园区,是我们贯彻落实中央、

市委部署要求的重大任务,是增强科技创新能力的战略机遇,是推动高质量发展、创造高品质生活的内在要求。去年以来,北碚作为西部(重庆)科学城建设的先行地区,及时组建重庆高新区歇马拓展区建设工作领导小组和指挥部,抢抓机遇、主动作为,为西部(重庆)科学城北碚园区的建设奠定了坚实基础。全区上下要进一步提高站位、深化认识,高起点高标准规划建设西部(重庆)科学城北碚园区,加快建成绿色智慧的产业发展区、产学研一体的大学科技园、宜居宜业宜游的现代化新区,在全市建设“科学之城、创新高地”中体现大担当、展现新作为。

周旭强调,要明确重点、抓住关键,扎实抓好推进西部(重庆)科学城北碚园区建设的重点任务。要在建平台上下功夫,加强同市级部门、高校、科研院所、企业研

究机构的工作联动和资源整合,争取布局建设大科学装置、国家重点实验室、国家制造业创新中心等重大科技基础设施,以平台升级吸引要素聚合,推进核心技术攻关和成果转化。要在兴产业上下功夫,突出“高”“新”特点,因地制宜、因势利导发展主导产业,加快打造特色优势产业集群,优化产业链供应链,大力提升产业能级。要在聚人才上下功夫,统筹区内、区外两个方面,做好人才“引、育、留、用”,打造聚才“洼地”和育才“高地”,夯实创新发展人才基础。要在优环境上下功夫,深化科技体制改革,打造科技新服务体系、制度文化等“软环境”。要在提品质上下功夫,加快拓展对外交通,建好配套设施,深化城市管理,加强山水林田湖草生态保护修复,推动产城景深度融合,着力打造宜居宜业宜游的现代化新区。

周旭强调,要发扬功成不必在我、功成必定有我的精神,以时不我待、只争朝夕的责任感和使命感,全力推进西部(重庆)科学城北碚园区建设各项任务落地落实。要加强组织领导,健全工作机制,强化工作措施,确保各项工作扎实有效推进。要加强目标管理,明确工作“路线图”“时间表”,项目化、事项化、清单化抓好落实。要加强精准招商,围绕重点产业领域加大招引力度,努力形成签约落地一批、开工建设一批、投产达效一批的良好局面。要加强要素保障,为重大项目开工建设提供优质服务,努力做到项目引得进、留得住、能成长。要加强宣传引导,不断统一思想、凝聚共识,营造支持科学城建设的浓厚氛围。

区有关部门、街道、园城管委会(区属重点国有公司)主要负责人参加。

市林业局局长沈晓钟带队 调研缙云山综合整治工作

本报讯(记者 霍吕)9月16日,市林业局局长沈晓钟带队调研缙云山综合整治工作。他强调,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,按照中央和市委、市政府决策部署,持续做好缙云山综合整治“后半篇文章”,切实将缙云山保护好、利用好和管理好。

区委书记周旭,区委副书记、区长何庆出席交流座谈会。市人民政府参事张洪,区委常委、组织部部长章楷,副区长刘小辉参加调研。

当天,沈晓钟一行实地调研了渝武高速缙云山出口至三花石沿线综合整治项目、缙云山生态环境北碚段综合项目、缙云山自然教育中心项目。在随后召开的座谈会上,沈晓钟认真听取缙云山综合整治工作情况汇报,并与区就缙云山风景名胜区内缙云山景区管理局移交事宜和重庆缙云山国家级自然保护区内涉及的北碚相关建设项目报批手续问题进行深入沟通交流。

沈晓钟指出,近年来,北碚区深学笃用习近平生态文明思想,坚决执行中央和市委、市政府决策部署,在缙云山综合整治过程中,领导干部靠前指挥,身先士卒,广大党员辛勤付出、无私奉献,缙云山生态环境明显改善。缙云山综合整治是一个长期的过程,要按照中央和市委、市政府决策部署,持续做好缙云山综合整治后半篇文章,建立健全缙云山保护管理长效机制,努力实现发展利用与环境保护的相互协调,切实将缙云山保护好、利用好和管理好,让群众有更多获得感。

周旭对市林业局长长期以来大力支持我区缙云山综合整治表示衷心感谢。他说,两年多时间以来,缙云山综合整治得到市级部门大力支持,市林业局作为牵头单位,在缙云山综合整治中为北碚出谋划策,提供科学指导,展现了市级部门的担当作为。北碚将坚决落实生态文明建设政治责任,在市委、市政府的坚强领导下,在市林业局等市级部门的科学指导下,把深学笃用习近平生态文明思想贯穿整治工作始终,扎实做好缙云山综合整治各项工作,让广大人民群众享有更多的绿色福利。

会上,市林业局与区人民政府签订了《关于移交缙云山国家级风景名胜区缙云山景区管理机构框架协议》。

北碚“双晒”亮点多

“自在北碚”之旅吸引1600余万人次观看

本报讯(通讯员 龙丹梅)9月14日20时,全市“晒旅游精品、晒文创产品”大型文旅推介活动北碚专场直播正式开启。这场“自在北碚”之旅亮点纷呈,截至直播结束,各直播平台共吸引约1600余万人次观看,点赞数近700万。

当晚,区委副书记、区长何庆对“缙云山温泉生态之旅”“百馆之城”人文之旅”“大美乡村休闲之旅”3条“精品旅游线路”以及特别推荐版块“金剛碑重生之旅”进行重点推介,同时优选金刀峡景区、柏联温泉、缙云小住、北泉面、西大魔

芋、北碚玻璃、京东方画屏等35个文创产品及旅游精品进行推介营销。

直播中,何庆以“自在北碚”为叙事主线,将“自在”贯穿于环境、意境、心境之中,从环境、历史、人文不同角度,结合短视频,以流畅、生动、幽默而富有内涵的语言,展示了北碚美丽的山水田园和厚重的人文底蕴,带领大家通过镜头看北碚山水、听北碚故事、品北碚自在。

“此次‘双晒’活动,对北碚的旅游精品和文创产品进行了一次全方位的展

示。”区文化旅游委党委委员罗静秋说,旅游业是融合一二三产业的综合性产业,具有“一业旺百业”的作用,是推动高质量发展、创造高品质生活的重要引擎。下一步,北碚将深入贯彻“大生态、大旅游、大健康”战略部署,深化文化旅游供给侧结构性改革,不断夯实旅游产业基础,凝聚旅游产业合力,完善旅游产业链条,发挥旅游产业效益,努力打造游客向往的旅游度假目的地。

“北碚通过‘双晒’的形式,让我对这里的自然风光、人文景观和农副产品等

有了更深了解。”天生街道党政办工作人员邓欢说,“双晒”活动“晒”出了北碚好吃的、好玩的,特别是“大美乡村休闲之旅”这条旅游线路让她印象深刻,她迫不及待想在周末带着家人前去体验。

“微信被‘双晒’刷屏了,朋友圈里很多人在转发这个活动。”市民陆华收看直播后说,此次“双晒”直播,让他从另外的角度领略了北碚独特的自然风光和深厚的人文底蕴,希望北碚今后能多举办类似的活动,多宣传、推介北碚,让更多的人来北碚打卡旅游,感受领略北碚之美。

国贵科技瞄准汽车改装市场 产品销往全球170个国家和地区

本报讯 近日,在位于蔡家自贸区的重庆国贵赛车科技有限公司(以下简称国贵科技)的物流车间内,工人们正热火朝天地打包着国际包裹,这些包裹将通过跨境电商递送到国外消费者手中。

“此前连续三年销售额100%增长,今年虽然受疫情影响,但仍实现两位数增长。”进入下半年,国贵科技负责人陈枢悬着的心终于放下了。这家深耕汽车改装产品并将市场拓展至全球170个国家和地区的企业,信心满满。“依靠推介改装文化、布局海外仓等,提升核心产品市场占有率,公司快速增长势头不会停止。”陈枢说。

成立于2006年的国贵科技,起初从事传统的生产制造,在汽摩产业发展黄金期,转型进入汽摩零配件生产领域,并通过跨境电商渠道进军海外市场。面向海外,研发、生产、销售高性能改装车零配件,使其发展进入快车道。

如今,国贵科技已有4000余个产品品类、500多项专利及软著,并依靠稳定的质量、严苛的标准,打破了以往高端配件主要由发达国家占据的局面。去年,企业销售额达4.5亿元,利润率远超国内汽车制造业平均水平。截至目前,国贵科技通过M2C销售模式与全球400余万消费者建立直接联系,部分核心品类已占市场份额80%以上。

“在欧美、日本等国家汽车改装比例已达80%,而中国则占比不到一成。”陈枢介绍,随着消费群体年轻化,需求个性化等影响,个性化的改装车逐渐走进国内大众视野。为此,国贵科技通过自建车队、参与赛车赛事等,不遗余力普及改装车、赛车文化。

陈枢表示,中国汽车改装市场每年增速超过30%,鉴于巨大的市场潜力,企业将发挥自身技术优势和赛事推广方面的丰富经验,通过布局共享赛车、投建标准赛道等积极扩大国内市场。

今年8月底,国贵科技入选重庆市向工信部推荐的第二批专精特新“小巨人”企业名单,成为中国最具国际影响力的赛车配件垂直电商。深耕小众行业的国贵科技对未来雄心勃勃:围绕构建汽车改装全产业链,探索打造产业综合体,力争在2025年实现年总产值百亿级企业的目标。

(本报记者)

龙凤桥街道 多措并举推进全国文明城市创建



龙凤桥街道志愿者组织居民开展垃圾分类投放小游戏。(资料图)

本报记者 霍吕

文明是城市的幸福底色,彰显着城市的内在气质;文明城市创建是一座城市不懈追求,承载着市民的共同期盼。自全国文明城市创建工作开展以来,龙凤桥街道党工委、办事处高度重视,按照区委、区政府部署,聚焦重点难点,着力抓落实,多措并举全力推进全国文明城市创建工作。

加强宣传力度 提升文明素养

“营造浓厚宣传氛围,引导市民提升文明素养,是创建全国文明城市的重点。”龙凤桥街道文化服务中心工作人员杨梅告诉记者,我区全国文明城市创建工作启动后,龙凤桥街道切实在辖区营造宣传氛围,努力提升群众文明素养,取得了较好的效果。

据了解,龙凤桥街道在各社区、村组建了7支由社区工作人员、网格员、群众等组成的“文明使者”宣讲队伍,以“请群众来”和“到群众中去”的宣讲思路,采取“室内课”+“户外课”的宣讲方式,围绕“什么是全国文明城市”“创建全国文明城市的好处”“我们该怎么做”等主题,在辖区广泛宣传全国文明城市创建工作。

杨梅以燎原社区和兼善社区为例,她说,燎原社区结合新时代文明实践全国试点工作,在新时代文明实践站开展室内“课堂式宣讲”,加深人民群众对宣讲内容的理解。而在兼善社区,由基层党员干部、网格员组成的“基层名嘴”宣讲队深入群众,利用院坝会等形式广泛传播文明理念。

据统计,创建全国文明城市提名城区工作自今年4月启动以来,龙凤桥街道7支“文明使者”宣讲队伍累计向群众宣讲20余次。

此外,街道还积极开展市民文明行为劝导、文明礼让斑马线等宣传活动,累计发放宣传单、宣传册10000余份。同时,整合宣传资源,制作各类户外宣传广告牌41块,宣传展板89块,张贴海报2000余张,不断扩大宣传覆盖面。

坚持问题导向 开展专项整治

龙凤菜市场是龙凤桥街道辖区唯一一所公益性农贸市场,市场使用面积2000平方米,规划建设摊位110个,网箱20个,并设有200平方米农产品自产自销区,是辖区居民“菜篮子”的保障。

谁能想到,在一年前,这里还是一个老旧农贸市场,因年久失修,环境脏乱差,

挤占消防通道、占道经营等乱象频发,影响辖区城市形象,市民观感和体验较差。2019年,龙凤桥街道按照区政府相关要求,积极对龙凤菜市场实施市场标准化改造,改造内容包括更换老旧基础设施、铺设地砖、新增吊顶设施、安装不锈钢水槽、粉刷墙面、改造厕所等,使市场形象得到较大提升。

“今年,结合全国文明城市创建,街道开展了‘抓重点破难点扫盲区’专项整治行动。”杨梅说,为助推全国文明城市创建,龙凤桥街道集中对农贸市场占道经营、环境脏乱差以及小区内车辆乱停放、挤占消防通道、影响行人通行等突出问题进行专项整治。

杨梅介绍,在整治龙凤菜市场的过程中,龙凤桥街道要求农贸市场管理方加强日常管理,规范经营户经营行为,做好清洁卫生,并出资安排专人加强农贸市场周边管理,杜绝占道经营。目前,龙凤菜市场经营规范,业态丰富,整洁有序。

据统计,截至今年8月底,龙凤桥街

道先后开展“抓重点破难点扫盲区”专项整治行动近10次,自查并整改问题31处。

丰富活动载体 助推创建工作

6月5日是世界环境日,今年的这天,团区委、龙凤桥街道等单位组织100余名“河小青”志愿者,前往梁滩河开展了垃圾清理志愿服务活动,身体力行保护坡美岸绿的生态环境。

当天,在这些“河小青”志愿者中,有一道娇小的身影在捡拾白色垃圾时格外卖力,她就是龙凤桥街道社保所工作人员周晓娟。对于周晓娟来说,这是值得“纪念”的一天,因为就在一天前,团区委公众号发布北碚“河小青”招募令,她毅然报名成为一名“河小青”志愿者。

“第一次参加‘河小青’志愿服务活动,让我印象深刻。”周晓娟说,在世界环境日这样一个特殊的日子,跟随志愿者们到梁滩河边捡拾垃圾,为保护环境贡献自己的力量,这是一件非常有意义的事情。

如今,周晓娟已经参加了很多次“河小青”志愿服务活动,并积极加入街道其他志愿服务组织,成为了一名经验丰富的志愿者。周晓娟说,当前,全区上下正在大力创建全国文明城市,作为一名机关干部,有责任贡献自己的一份力量。

龙凤桥街道有许多像周晓娟这样的志愿者,在创建全国文明城市的过程中,街道不断丰富活动载体,充分发挥志愿者的力量,累计开展观村行动、美化家园行动、全民动手日、“河小青”护河行动、环保志愿服务、环保酵素制作、“文明新生活”垃圾分类志愿者服务等志愿活动140余次,持续推动全国文明城市创建工作走深走实。

2020线上智博会

我区签约两项目总投资90亿元

本报讯(记者 兰天)9月16日,2020线上中国国际智能产业博览会上重大项目招商签约活动在渝州宾馆举行,集中签约项目71个,合同投资额2712亿元。其中,我区签约两项目总投资90亿元。

据了解,此次签约项目涉及智能制造、智能应用、智慧医疗、智慧新材料、科技创新等领域,既关联新基建、新要素,又涉及新业态、新平台,涵盖“芯屏器核网”全产业链和“云联数算用”全要素群。

我区签约两项目为新浪视觉总部基地项目和长江青年城(北碚)项目。新浪视觉总部基地项目将围绕新浪视觉总部基地的总体规划,成立“7中心”“打造两个重点实验室”“建设一个服务平台和孵化基地”,依托乙方AR+5G资源优势,并结合新浪内部资源与AR产业链上下游企业,协同新浪微博、新浪游戏、新浪移动、新浪重庆等与5G产业及AI+AR相关联的核心业务机构及部门落地我区,打造新浪视觉总部基地。项目总投资10亿元,分两阶段实施。

长江青年城(北碚)项目总投资80亿元。在项目地块内建设“走进未来”展厅、联合孵化器、创客中心、青年人才公寓、配套人才住宅等,按定向人才、课题引入,定向租赁,封闭运营,以人才+技术+资本的方式孵化产业。

