

重庆两江新区云计算广场。



让大企业顶天立地 小企业铺天盖地

——北碚优化营商环境破解民企发展难题纪实

重庆日报记者 吴刚



今年5月,我区在全市率先推出免费快递证照服务。

教读北碚民营经济

截至目前:

国家高新技术企业**87**家,其中民营企业**75**家
市级科技型企业**272**家,其中民营企业**249**家
大数据智能化企业**67**家,其中民营企业**45**家

今年1-9月:

- 新发展市场主体**1**万余户,其中新增民营市场主体**9700**户
- 新签约航天云网云制造产业基地、复星西南总部、金融科创中心、启迪科技城等项目**149**个
- 签约金额**1313**亿元

今年上半年:

- 为企业减税退税**4.3**亿元
- 发放民营经济扶持资金**1000**多万元
- 减免企业用电费用**5500**多万元
- 发放小微企业创业担保贷款**1500**多万元
- 取消行政事业性收费涉及金额**2100**多万元
- 设立助保贷,帮助中小企业贷款、转贷**2.4**亿元

若干措施:

- 出台改革示范试点政策措施**46**条
- 出台加强产权司法保护“**12**条意见”
- 出台服务民营经济发展**30**条
- 设立服务民营经济法律工作站
- 100家企业共同发起成立重庆首个廉洁联盟,签署《企业“永不参与行贿”承诺书》
-

记者 邓公平 整理 制图/王巧玲

发电机,是发电机组最核心的部件。你可能不知道,全球每4台小型发电机中,就有1台产自重庆神驰集团。

这家总部位于我区的“隐形冠军”,在十几年前实现了重大技术突破,通过不断创新持续领跑,始终掌握着行业绝对定价权。而最近一年来,该企业更是以前所未有的速度跑步前行——按今年前几个月的订单趋势,预计神驰集团2018年全球销售收入将翻番。

在全球贸易环境和局势更为复杂的当下,这家企业能够实现高速增长,与我区扶持民营经济发展的务实举措密不可分。作为全市民营经济综合改革示范试点区,我区做了些什么,又会给大家带来怎样的启示?重庆日报记者近日对此进行了调查。

一年为民营企业 解决难题200多件

神驰集团相关负责人介绍,近年来,随着竞争对手的不断涌现,用大数据智能化手段对产品进行提档升级,成为企业的当务之急。但对于传统制造企业而言,大数据所涉及的人才、技术、研发平台,个个都是“拦路虎”。

获悉神驰集团的需求后,我区安排区科委对神驰的产品属性进行研究,并在全国范围内选择了一批云服务商和大数据人才,优中选优推送给企业。同时,在区科委的协助下,神驰搁置多年的工程研发中心也最终建成。

有了这些援助,神驰集团很快建立了产品大数据体系。简言之,它的每一台电机都能从技术上实现运行数据的及时回传,电机运转得怎么样、有无潜在故障,在后台数据库中一目了然。凭借这一体系,企业可随时给客户提供发电机运行情况的预警,并为下阶段的无人值守和智能化奠定了基础。

“通过对产品提档升级,我们不仅获得了国外贴牌厂家的大量订单,还直接抢占了终端市场。”神驰集团相关负责人说,目前美国、加拿大几家主要机电超市旗下的近2000家零售卖场,都把神驰的产品摆上了货架。

到企业去,真正弄清企业需求,然后有针对性地给予支持和帮助,我区这种实打实的做法,推动一大批企业迈上发展快车道。

又如,前几年,由于缺乏相关技术人员,歌马曲轴公司厂房建设工程档案一直没有整理,给企业的扩产带来影响。今年,区城乡建委根据安排,

主动找到企业提供业务指导,帮助梳理档案资料。完善相关手续后,该企业新的设备和生产线很快运转了起来,预计今年产销量将增长10%以上。

“以前,民营企业遇到问题,一般是先找主管部门,然后层层上报,周期长,效率低。现在,我们设置了民营经济发展领导小组,区委书记亲自挂帅,小组下设民营经济发展促进中心,直接与民营企业对接,有了问题直接责成相关部门去解决。”区民营经济发展促进中心主任张纯辉说,这种“直通车”的制度设计,一年时间就为民营企业解决实际困难200多件,相当于以前几年的总和。

推出“最多跑一次” 服务事项644项

“直通车”带来了什么?统计数据显示,今年1至9月,全区规模以上民营工业企业达到201家,实现产值247.32亿元,占全区规模以上工业产值比重45.5%,高于全区规模以上工业产值增速4个百分点。一批像力帆一样顶天立地的大企业,正在形成。

事实上,设立“直通车”,只是北碚为促进民营经济发展而优化营商环境的方法之一。类似的举措,在我区针对民营企业的各项服务中,比比皆是。

例如,今年5月,我区开通免费证照快递服务——申报材料齐全,部门受理以后当天办完;如果企业或群众当天拿不到证照,由受理部门通过快递把证照免费送到申请人手中。换言之,企业到政府部门办事,最多跑一次。

事实上,北碚区政府推出的让企业“最多跑一次”的服务事项多达644项,同时还推出了490项服务流程优化,实现“马上办、网上办、就近办、一次办”。目前,在北碚,企业注册时间只需1个工作日,个体工商户实现“当场办结、立等可取、异地通办”;工商业投资项目审批时限压缩到49个工作日内,一般工业项目审批总时间压缩至20个工作日内,减并工商、税务、刻章、社保等流程,企业开办时间由全市的5个工作日压缩至2个工作日。

此外,我区还出台了《北碚区构建亲清新型政商关系公职人员负面清单(试行)》,制定公职人员负面清单共20条。负面清单提出公职人员在没有明令禁止和不违反党纪法律法规的前提下,要全力为民营经济创造发展条件,让民营企业在北碚的发展安心、顺心;负面清单则规定了公职人员的权力界限,如工作中出现不作为、懒作为、乱作为的情况,将对相关责任人作出相应处理。

“企业就像候鸟一样,哪里的环境好,他们就

会选择哪里。”区委副书记高洪波说,营商环境的优化,不仅让本地涌现出更多的创业者,还吸引了越来越多的外来投资者,从而实现了“小企业铺天盖地”。

统计数据显示,今年1至9月,我区新发展市场主体10011户,同比增长42.5%;民营经济市场主体累计达到48886户,同比净增长13.4%,高于全市增长率7.87个百分点,占全区市场主体的96.4%。

以先贤的榜样力量 培育企业家精神

民营企业要发展,归根结底要靠民营企业。北碚并不缺乏优秀企业家的“基因”。1938年,有着“北碚之父”称号的爱国企业家卢作孚组织指挥宜昌大撤退,用40天时间抢运150万余人、物资100万余吨,挽救了抗战时期整个中国的民族工业,被历史学家称为“中国的敦刻尔克大撤退”。

这样的家国情怀,一直在北碚企业界传承发扬。为了创立民族品牌,神驰集团坚持在美国设立研发和销售公司,在长达8年的时间里持续亏损。最终,依靠稳定的产品性能和持续创新带来的卓越的用户体验,神驰品牌的电机及小型发电机,不仅销往全球上百个国家,还赢得了标准极为严格的北美市场。

据相关负责人介绍,我区专门下发营造企业家健康成长环境,弘扬优秀企业家精神的文件,提出“着力营造企业家健康成长环境”“进一步弘扬优秀企业家精神”“进一步加强优秀企业家培育”“进一步加强党对企业家队伍建设的领导”等29条意见,制定具体实施措施,并落实了责任单位。

同时,我区还举办一系列企业家精神的专项教育活动。去年底,我区举行激发和保护企业家精神专题报告会,邀请力帆董事长作专题辅导报告;举办弘扬卢作孚企业家精神座谈会;随后还举办了六期“作孚讲堂”,邀请卢作孚嫡孙卢晓钟演讲。今年8月,我区在力帆公司举办非公经济人士“学讲做”沙龙活动,邀请民营企业家代表围绕习近平总书记关于非公经济的重要论述、全市民营经济发展大会精神等内容作主题发言。

“落实扶持措施,要件件硬碰硬,鼓舞士气、凝聚人心,要春风化雨。”高洪波认为,通过这些活动,北碚不但以先贤的榜样力量培育了北碚的企业家精神,还增进了政府与企业家的沟通,为扶持政策的不断完善创造了条件。

(原载2018年11月1日《重庆日报》1版)

本版图片均为资料图



力帆汽车。



市民(右)在行政服务中心工商窗口办理行政审批。



神驰机电生产车间。



弘扬卢作孚企业家精神座谈会会场。

本报讯 10月31日,记者来到位于蔡家新区的华安钢宝利汽车板加工(重庆)有限公司,厂长吴朝坤正有条不紊地忙着手头的工作,两个月前的愁容已经从他脸上消失,因为公司环评评审与一期项目备案的相关手续问题已经得到解决。

华安钢宝利汽车板加工公司是国内上市公司华菱钢铁和西班牙钢铁服务集团钢宝利公司联合组建的一家外国法人独资企业,主要从事汽车轻量化金属材料的研发、生产、加工等,是福特、卡斯马、本特勒等企业的重要供应商。

“两个月前,整个工厂都等着开工,但由于之前对政策条件不熟悉,相关手续未完善,导致工厂不能如期开工,公司的运营情况十分堪忧。”吴朝坤说,所幸的是,当他找到负责企业对接工作的办事员刘彬彬时,情况有了转机。刘彬彬陪同吴朝坤在一天之内将所有手续申请完成,一个月后便拿到了所需的许可证。

“作为一家进驻北碚的外资企业,从2016年成立、2017年建厂,到如今,我深深地感受到了企业落地和项目验收在流程上的便捷与高效!”他表示,尊商、重商、亲商,是北碚给他的深刻印象,现在企业发展稳定,希望未来也能为北碚的发展做出贡献。

其实,吴朝坤的经历并不是偶然。近年来,对企业实行全程跟踪、强化服务的理念在北碚已经深入人心。我区大力优化政务服务,全面推行全程代办制、联审会审制、缺席默认制等制度,全力压缩项目审批时限,为入驻企业提供一流的发展环境。同时,完善项目跟踪服务机制,当好服务企业发展和项目建设的“店小二”,对于重大招商项目,自签约引进至投产运行期间实行全程跟踪服务,及时协调解决项目建设中存在的困难和问题,推动签约项目尽快完成开工建设并投产。

(本报记者)

北碚:乐当服务企业的「店小二」

尊商、重商、亲商